

۱۳۹۶

کمیته ایران
انجمن مستشرقان
طراحی

Iranian Graphic
Designers Society (IGDS)



تعارفہی

رسمی خدمات و آثار
طراحان گرافیک ایران

قیمت‌های پایه

عضو انجمن بین‌المللی مجامع
طراحی گرافیک (ایکو-دی)

ico-D International
Council of Design
leading creatively

تعارفہ

رسمی خدمات و آثار

طراحان گرافیک ایران

۱۳۹۶

قیمت‌های پایه

فهرست

- سخن نخست ۵
- اوراق بهادار و بن‌های خرید ۱۱
- اینفوگرافیک ۱۱
- بروشور ۱۲
- بسته‌بندی ۱۳
- پوستر ۱۴
- پیکتوگرام ۱۴
- تبلیغات ۱۴
- تبلیغات محل فروش ۱۵
- تقویم و سررسید ۱۷
- تمپر ۱۸
- تندیس و یادبود ۱۸
- تی‌شرت ۱۸
- حروف فارسی (فونت) ۱۸
- دفترچه‌ی راهنما ۱۹
- روزنامه ۱۹
- صفحات وب و چندرسانه‌ای ۲۰
- فولدر ۲۱
- کاتالوگ ۲۱
- کاراکتر و مسکت ۲۱
- کارت ۲۲
- کتاب ۲۲

- گرافیک متحرک _____ ۲۳
- گواهینامه و کارت ضمانت _____ ۲۳
- لوح فشرده _____ ۲۴
- مجله _____ ۲۴
- مشاوره _____ ۲۵
- نظارت طراح بر چاپ و تولید _____ ۲۵
- هویت بصری سازمانی _____ ۲۶
- نشانه _____ ۲۶
- اوراق اداری _____ ۲۷
- نمونه قرارداد _____ ۲۹
- معافیت مالیاتی طراحان گرافیک _____ ۳۳

سخن نخست: تعرفه چیست!؟

«خوب؛ برای این کار چقدر می‌گیرید!؟»، «دستمزد شما چقدر است!؟» ... هر طراح گرافیک مستقل یا آزاد در هر کجا، با این پرسش به دفعات روبرو می‌شود. سفارش‌دهندگان از طراحان می‌پرسند، و همکاران طراح از یکدیگر بارها این موضوع را سؤال می‌کنند. **محصول کار طراحان گرافیک از نظر خدمات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی بسیار با ارزش است از این رو شایسته است تا از روش قیمت‌گذاری درست، دقیق و مشخصی برخوردار باشد.**

تعارف‌های رسمی قیمت آثار طراحی گرافیک، پیشنهاد‌های کارشناسی شده‌ای برای قیمت‌گذاری دقیق و درست خدمات حرفه‌ای ماست. بیش از بیست سال است که «تعارف رسمی خدمات و آثار طراحی گرافیک» با توجه به تخصص‌ها و شرایط جدید حرفه‌ی طراحی گرافیک، همه‌ساله به روز شده است. سال‌ها پیش اولین نسخه‌های این تعارفه با گردآوری آمار و اطلاعات، از نحوه و میزان قیمت‌گذاری



تعداد زیادی از طراحان گرافیک تمام وقت و حرفه‌ای در هر شاخه‌ی تخصصی، که در آن هنگام به سختی به سیصد واحد کار می‌رسیدند، تهیه، تدوین و منتشر می‌شد تا به تدریج گردآوری این اطلاعات به صورت سالیانه به کمیته‌ی «تعارف» که به این کار اختصاص یافته است، سپرده شد. جمع‌بندی‌های سالیانه‌ی این کمیته بر اساس نظرسنجی جمع محدودتری از طراحان باتجربه‌ی گرافیک و نیز سنت‌ها و ملاحظات اقتصادی، حقوقی جاری کشور صورت می‌گیرد که به عنوان راهنمایی برای کار حرفه‌ای در اختیار اعضای انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران قرار دارد. **به سبب پیگیری‌های انجمن و اعضای آن این تعارف امروز ارزش کارشناسانه یافته است و مورد استفاده و مرجع بسیاری از آتلیه‌ها، سازمان‌های دولتی و بخش خصوصی می‌باشد.**

ممکن است، ارائه‌ی خدمات، کار و آثار طراحی گرافیک در شرایطی به صورت کار جانبی و فرعی انجام شود، و به دلایل مختلفی فعالیت اصلی افراد برای امرار معاش کارهای دیگری باشد. این شرایط برای فارغ‌التحصیلان رشته‌ی گرافیک و تازه واردین به حرفه بیشتر به چشم می‌خورد. هدف از ایجاد انجمن صنفی بر حسب تعریفی که از آن به دست آمده است، گردهم آوردن اشخاصی است که به صورت حرفه‌ای و تمام وقت با کار طراحی گرافیک زندگی می‌کنند، و یا در هر صورت کار و پیشه‌ی اصلی آنها طراحی گرافیک است. این افراد برای بهره‌مند شدن از حقوق صنفی و ارتقای کیفی این حرفه، می‌توانند به‌طور داوطلبانه عضو انجمن شوند، تا با کوشش دسته‌جمعی به هدف‌های مشترک صنفی خود برسند. این تعارف ثمره‌ی همین کوشش جمعی برای پشتیبانی از حقوق و منافع صنفی طراحان گرافیک تدوین شده است. درباره‌ی چگونه استفاده کردن از تعارف، با در نظر گرفتن منافع سفارش‌دهندگان و نیز ارتقای سطح کیفی طراحی گرافیک در ایران، در منشور حرفه‌ای انجمن

توصیه‌ها و راهنمایی‌های لازم و همه‌جانبه‌ای ارائه شده است. به کاربرستن روش قیمت‌گذاری منضبط و نظام‌مند تعرفه مهمترین شاخص حرفه‌ای بودن برای طراحان در کار است. **استفاده‌ی مؤثر از تعرفه‌ی قیمت، مثل تابلوی رسمی کسب و کار ماست، و نشان می‌دهد که طراح با تجهیزات کافی و به طور تمام وقت از نظر حرفه‌ای آمادگی کامل برای ارائه‌ی خدمات در شغل خود را داراست.**

تعیین قیمت آثار و کارهای طراحی گرافیک در موضوع‌های مختلف علاوه بر آنکه مانند سنت سال‌های نخستین بر مبنای نظرخواهی از طراحان حرفه‌ای، فعال و با تجربه در شاخه‌های مختلف کار تدوین می‌شود، ملاک و معیار بسیار مهم دیگری نیز در این کار ملاحظه می‌شود. این معیار اساسی توجه به شرایط اقتصادی و حداقل هزینه‌هایی است که یک طراح مستقل یا خویش‌فرما، برای تأسیس و نگهداری یک واحد کار یا آتلیه‌ی طراحی بدان نیاز دارد. این هزینه‌ها به طور عمده شامل هزینه‌ی حداقل تجهیزات مورد نیاز، به‌روز نگهداری آنها و فضای مستقل برای کار، و در بعضی موارد هزینه‌ی حداقل نیروی انسانی کمکی است که برای پابرجا نگهداشتن یک آتلیه طراحی هر چند کوچک، لازم است. هزینه‌های تعیین شده در تعرفه به این دلیل «قیمت‌های پایه» خوانده شده‌اند که انجمن بر اساس مشاهدات اقتصادی روزمره و تجربه‌ی آتلیه‌های حرفه‌ای همکاران بر این باور است که تأسیس و نگهداری دراز مدت یک آتلیه‌ی فعال و حرفه‌ای، حتی در کوچکترین اندازه‌ی خود، بدون برخورداری از درآمدی در حدود این «قیمت‌های پایه» امکان‌پذیر نیست. از این رو **توصیه و هشدار انجمن به اعضا و همکاران همواره این بوده است که؛ سطح کیفی خدمات حرفه‌ای خود را بالا نگه‌دارند، و در قیمت‌گذاری دقیق و درست آنها بر اساس «قیمت‌های پایه» تعرفه بسیار کوشش کنند،**





در غیر اینصورت کار حرفه‌ای و اصلی آنها به تدریج تعطیل و یا به کار جانبی و فرعی تبدیل می‌شود، و این خود به شخصیت و هویت طراحی گرافیک در سطح کشورمان آسیب خواهد رساند.

توصیه‌ی دیگر انجمن به اعضا و همکاران اینست که پیش از شروع هر سفارش برای ایجاد ارتباطی روشن و قانونی با سفارش‌دهنده، جدول قیمت‌گذاری کارهای خود را براساس تعرفه‌ی رسمی انجمن به شکل پیش‌فاکتور یا برآورد به اطلاع سفارش‌دهنده برسانند، و بر اساس آن در هر مورد به عقد قرارداد یا تفاهم‌نامه اقدام کنند، تا آنجا که اگر نسخه‌ای از تعرفه‌ی قیمت توسط دو طرف امضا شود و به قرارداد الحاق شود، در صورت بروز هرگونه مشکل در زمینه‌ی هزینه‌ی موضوع قرارداد، حل آن اختلاف توسط حکمیت و یا رسیدگی به آن در مراجع قانونی آسان‌تر خواهد بود.

انجمن با تأکید به اعضا و همکاران توصیه می‌کند در بالا نگهداشتن کیفیت حرفه‌ای آثار و کارهای خود و ارائه‌ی آن به سفارش‌دهندگان همواره و با دقت توجه کنند، آن طور که قیمت تعیین شده برای آن کار قابلیت و تناسب سنجش بر اساس قیمت‌های پایه تعرفه را داشته باشد. در صورت بروز اختلاف میان طراح و سفارش‌دهنده و درخواست از «انجمن طراحان گرافیک ایران» برای اظهار نظر و صدور رأی به عنوان داور مورد رضایت طرفین، انجمن نظر کارشناسانه و نهایی خود را با توجه‌ی دقیق به کیفیت و کمیت کار ارائه شده اعلام می‌دارد، آن طور که حقوق هر دو طرف رعایت شود.



قیمت‌های تعیین شده در تعارفه در مواردی خاص به تشخیص و موافقت سفارش دهنده و طراح قابل افزایش هستند، بهتر است توجه به خاص بودن مورد، میزان و شیوه‌ی افزایش قیمت در متن قرارداد اشاره شود و به امضای طرفین برسد. بیشترین و معمول‌ترین این موارد به قرار زیرند:

یک – پیشینه‌ی دراز مدت حرفه‌ای، میزان تجربیات یا تخصص خاص طراح در طراحی و اجرای کار.

دو – افزایش قابل توجه شمار ساعات کار و زمان صرف شده به دلایل مختلف برای طراحی و اجرای سفارش.

سه – وسعت تولید، تیراژ، انتشار و تعداد مخاطبین.

چهار – توجه به گستره‌ی رسانه‌ی انتشاردهنده، سطح محلی، شهری، کشوری و بین‌المللی جامعه‌ی مخاطبین.

اوراق بهادار و بن‌های خرید

طراحی هر برگ سهام، چک، سپرده‌های مالی اعتباری بانکی و ...
قیمت پایه ۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی هر برگ بن خرید
قیمت پایه ۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- برای طراحی گونه‌های دیگر از هر یک از طرح‌های بالا، برای هر برگ، ۳۰٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.
- هزینه‌ی خدمات دیگر مانند اسکن، طراحی خط یا اعداد ویژه و ... جداگانه محاسبه می‌شود.
- هزینه‌ی خدمات اضافی برای افزایش ضریب امنیت در طرح، جداگانه محاسبه می‌شود.
- طراحی گونه‌های دیگر از طرح اولیه، هولوگرام‌ها و ... جداگانه محاسبه می‌شود.

اینفوگرافیک (طراحی گرافیک اطلاع‌رسانی)

ساخت اینفوگرافیک شامل:
ساختار کلی و طراحی اطلاعات جامع ترکیبی
به صورت تصویری - نموداری تا ۵ مورد
قیمت پایه ۳۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال



بروشور

* بروشور مجموعه‌ای از اطلاعات یا توضیحات درباره‌ی یک شرکت، یک محصول و یا خدمات است که می‌تواند از دو تا هر تعداد صفحه باشد. بروشور معمولاً به صورت یک پارچه (جلد و صفحات داخلی)، طراحی و اجرا می‌شود.

طراحی مجموعه بروشورهای تک برگ دو رو قیمت پایه ۱۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال
(تا سه برگ)

طراحی جلد بروشور (پشت و رو) قیمت پایه ۲۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی بروشور تا ۸ صفحه، هر صفحه قیمت پایه ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی بروشور تا ۱۶ صفحه، هر صفحه قیمت پایه ۳,۵۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی بروشور بیش از ۱۶ صفحه، هر صفحه قیمت پایه ۲,۵۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی منو برای رستوران‌ها (حداکثر ۶ صفحه) قیمت پایه ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- هزینه‌ی تصویرسازی، پیکتوگرام‌ها، حروفچینی، ترجمه، عکاسی، اسکن تصویرها و موارد دیگر جداگانه محاسبه می‌شود.
- تغییر رنگ و متن تراکت‌های سریالی برای نسخه‌های دیگر با طراحی ثابت در هر مورد ۳۰٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.
- موارد منطبق بر طرح کلی افزون بر سه برگ، هر یک ۳۵٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.
- پاکت اختصاصی برای بروشور براساس قیمت فولدر محاسبه می‌شود.

بسته‌بندی

قیمت پایه ۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	طراحی یک مورد یونیفورم کلی بسته‌بندی برای انواع محصولات با نمایش ۳ مورد (شامل انواع جعبه‌های مقوایی، انواع پاکت‌ها، ظروف فلزی و ...)
قیمت پایه ۳۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال	طراحی بسته‌بندی واحد برای یک محصول
قیمت پایه ۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال	طراحی کارت‌ن مادر (اصلی) محصولات (بسته‌های ۶ تایی، ۱۲ تایی و ...)
قیمت پایه ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	طراحی یونیفورم کلی انواع لیبل و برچسب کالا (شامل لیبل شریک‌ها، انواع لفاف سلفونی، انواع لیبل‌های PE، BOPP، CPP و ...)
قیمت پایه ۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	طراحی ساک خرید خاص (Shopping Bag)
قیمت پایه ۱۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال	طراحی ساک خرید
قیمت پایه ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	طراحی کاغذ کادو

- طراحی بسته‌بندی، برچسب و ساک خرید شامل طرح گرافیک، طرح هندسی ساده و طراحی تیغ است. هزینه‌ی خدمات دیگر مانند طراحی هندسه‌ی ویژه برای بسته‌بندی، عکاسی، انتخاب نام، تدوین شعار، طراحی نشانه یا نشانه‌نوشته و فرم‌بندی خاص برای لیتوگرافی و چاپ جداگانه محاسبه می‌شود.
- تطبیق طرح با اندازه‌های دیگر یا تغییر در رنگ و یا آماده‌سازی برای نمونه‌هایی نظیر محصول ۳۵٪ برای هر واحد براساس قیمت پایه محاسبه می‌شود.
- طراحی ساختار کلی برای بسته‌بندی‌های بزرگ و خاص پرکار با توجه به دشواری‌های اجرایی، طبق توافق طرفین محاسبه می‌شود.



پوستر

طراحی پوستر قیمت پایه ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

• هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، خوشنویسی، اسکن، ساخت ماکت و تدوین شعار جداگانه محاسبه می‌شود.

پیکتوگرام

طراحی ساختار کلی هماهنگ شده برای
یک مجموعه سه تایی پیکتوگرام قیمت پایه ۶۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

پیکتوگرام‌های اضافه در ساختار کلی هر مورد قیمت پایه ۱۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال

تبلیغات

طراحی آگهی یک صفحه‌ی مجله،
طراحی آگهی یک چهارم، یک دوم
و یا تمام صفحه‌ی روزنامه قیمت پایه ۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی یک پارچه‌ی بدنه‌ی اتوبوس قیمت پایه ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی تبلیغات محیطی مانند بیلборدها،
عرشه‌ی پل‌ها و ... قیمت پایه ۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی آگهی برای شبکه‌های اجتماعی
(اینستاگرام، تلگرام و ...) قیمت پایه ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

قیمت پایه ۱۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال	طراحی تبلیغات بر روی لم‌پست و استرابورد و استند و موارد مشابه
قیمت پایه ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	طراحی گرافیک تابلوی سردر فروشگاه‌ها و موسسات
قیمت پایه ۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال	طراحی بدنه‌ی وسایل حمل‌ونقل
قیمت پایه ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال	بازسازی آگهی‌های روزنامه و مجله برای اندازه‌های دیگر، هر کدام

تبلیغات محل فروش

قیمت پایه ۱۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال	هنگر یا دنگلر (Hanger or Dangler)
هنگر یا دنگلر: ابزار اطلاع‌رسانی در فروشگاه‌ها که از سقف آویزان می‌شود.	
قیمت پایه ۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال	وابلر (Wobbler)
وابلر: ابزار اطلاع‌رسانی در فروشگاه، که به قفسه یا طبقه‌ی فروشگاه متصل می‌شود و با حرکت در اثر جریان هوا و یا عبور افراد نظر خریداران را جلب می‌کند. (نوع متداول آن با طلق و مقوا ساخته می‌شود).	
قیمت پایه ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال	استیکر (Sticker)
استیکر: برچسب اطلاع‌رسانی که معمولاً جهت چسباندن بر روی شیشه یا کف فروشگاه استفاده می‌شود.	



شلف تاکر (Shelf talker) قیمت پایه ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال

شلف تاکر: ابزاری است که از آن برای اطلاع‌رسانی در عرض طبقات، در قفسه‌های فروشگاه‌های استفاده می‌شود. معمولاً یا مقوایی است (که تا خورده، نیمی از آن زیر محصول قرار گرفته و نیم دیگر، بر روی پیشانی طبقه یا قفسه قرار می‌گیرد) و یا نواری است که به بدنه‌ی قفسه می‌چسبد.

بانترینگ (Bunting) قیمت پایه ۱۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال

بانترینگ: ابزار اطلاع‌رسانی که معمولاً بر روی مقوا یا طلق چاپ شده و به صورت ریسه (تکرار یک یا چند طرح مرتبط) از یک سو به سوی دیگر فروشگاه کشیده می‌شود.

ویندو فریز (Window Freeze) قیمت پایه ۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

ویندو فریز: استیکری که به صورت دور تا دور بر روی ویتترین فروشگاه‌ها نصب می‌شود.

طراحی گرافیک شیوه‌ی ارابه‌ی ماکت
(Maquette or Monument) قیمت پایه ۲۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

ماکت: منظور طراحی برای ارابه‌ی مناسب نمایش ماکت یا محصول یا تبلیغات آن می‌باشد که می‌تواند در سائز واقعی یا بزرگتر طراحی شود. معمولاً در قسمت ورودی فروشگاه‌ها بر روی زمین قرار می‌گیرد. ماکت می‌تواند دوبعدی یا سه بعدی باشد. بدیهی است در صورت سه‌بعدی بودن، طراحی هندسی آن جداگانه محاسبه می‌شود.

- هزینه‌ی کلیه‌ی موارد بالا برای طراحی و اجرای یک مورد است. در صورتی که بر اساس ساختار هر کدام طرح‌های دیگر تنظیم و اجرا شود، هر مورد دیگر ۳۰٪ هزینه طرح اصلی می‌باشد.

تقویم و سررسید

طراحی تقویم دیواری تک برگ سالانه	قیمت پایه	۲۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی تقویم دیواری فصلی با جلد (۵ صفحه)	قیمت پایه	۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی تقویم دیواری ماهیانه با جلد (۱۳ صفحه)	قیمت پایه	۵۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی ماکت کلی سررسید روز شمار، هفته شمار ماه شمار، هر مورد	قیمت پایه	۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
اجرای صفحات سررسید روزانه، هر صفحه	قیمت پایه	۱۵۰,۰۰۰ ریال
طراحی ماکت کلی تقویم رومیزی	قیمت پایه	۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی ماکت کلی تقویم زیر دستی	قیمت پایه	۱۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی ماکت کلی و برگ های داخل دفتر یادداشت	قیمت پایه	۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی ماکت کلی و برگ های داخل دفتر تلفن	قیمت پایه	۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- طراحی تقویم شامل دستمزد طراحی ماکت کلی و طراحی یک نمونه صفحه آرای برای صفحات آن می شود.
- هزینه خدمات دیگر مانند طراحی برگ های ویژه، طراحی هندسه و تیغ ویژه، طراحی نشانه و یا نشانه نوشته، عکاسی یا تصویر سازی و یا تایپوگرافی جداگانه محاسبه می شود.
- دستمزد طراحی مجموعه ی فونت اعداد جداگانه محاسبه می شود.
- بازسازی تقویم برای سایزهای دیگر، هر مورد ۵۰٪ قیمت پایه محاسبه می شود.



تمبر

قیمت پایه ۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی تمبر

- هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، اسکن، تصویرسازی و یا موارد دیگر جداگانه محاسبه می‌شود.
- در طراحی نسخه‌های دیگر از یک تمبر ۵۰٪ به قیمت افزوده می‌شود.
- طراحی تمبرهای سری، به صورت یک مجموعه، متناسب با تعداد و تنوع آن برآورد خواهد شد.

تندیس و یادبود

قیمت پایه ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی تندیس یادمان و لوح برای
مناسبت‌ها و یا نماد موسسات و ...

- هزینه‌ی خدمات دیگر مانند اجرا و ساخت نمونه‌ی اولیه و هم‌چنین هزینه‌های تولید، جداگانه محاسبه می‌شود.

تی‌شرت

قیمت پایه ۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی تی‌شرتهای خاص

حروف فارسی (فونت)

قیمت پایه ۲۷۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی یک قلم (Typeface) متن

قیمت پایه ۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی یک قلم (Typeface) تیترا

قیمت پایه ۴۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

خانواده‌ی کامل حروف (Type Family)

- طراحی حروف مجموعه‌ای است کامل از طراحی و اجرای گرافیک حروف و قابلیت‌های اتصال آن‌ها، طراحی علائم و نشانه‌های آوایی معمول فارسی، علائم و نشانه‌های نقطه‌گذاری و طراحی اعداد.
- خانواده‌ی کامل حروف شامل همه‌ی موارد بالا در سه شکل نازک، معمولی و سیاه است.
- در مورد علائم و نشانه‌های دیگر قیمت پایه جداگانه محاسبه می‌شود.
- اجرا و پردازش تایپ فیس به صورت فونت به عهده‌ی طراح است، اما دستمزد اجرای نرم‌افزاری برای محیط‌های خاص، باید به صورت جداگانه محاسبه شود.

دسترچه‌ی راهنما

* دفترچه‌ی راهنما به مجموعه اطلاعات توضیحی درباره‌ی یک کالا و یا توضیح چگونگی کارکرد یک محصول اطلاق می‌شود. طراحی و اجرای دفترچه‌ی راهنما معمولاً به صورت یکپارچه و توسط یک طراح انجام می‌شود. ممکن است دفترچه‌های راهنمای محصولات گوناگون یک شرکت با جلد‌های یکسان و صفحه‌های داخلی گوناگون طراحی شوند.

طراحی پشت و روی جلد دفترچه‌ی راهنما	قیمت پایه ۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی و اجرای صفحه‌های داخلی، هر صفحه	قیمت پایه ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی جدول و نمودار، هر مورد	قیمت پایه ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- هزینه‌ی تصویرسازی، حروفچینی، ترجمه، عکاسی، اسکن تصویرها و موارد دیگر جداگانه محاسبه می‌شود.

روزنامه

طراحی ساختار کلی روزنامه و شیوه‌ی حروفچینی

قیمت پایه ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- طراحی نام روزنامه بر پایه‌ی طراحی نشانه نوشته و جدا از دستمزدهای بالا محاسبه می‌شود.
- طراحی سرصفحه‌های تصویری و نوشتاری بر مبنای پیکتوگرام محاسبه می‌شود.



صفحه‌های وب و چند رسانه‌ای

طراحی رابط گرافیکی کاربر وب سایت پویا قیمت پایه ۷۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال
شامل: ایده‌پردازی، طراحی صفحه‌ی اصلی و صفحات داخلی، طراحی ساختار کلی

طراحی واسط گرافیک کاربر در اپلیکیشن قیمت پایه ۷۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال
شامل: ایده‌پردازی، طراحی ساختار و طراحی گرافیکی و هماهنگ‌سازی

• هزینه‌ی خدماتی از قبیل عکاسی، تصویرسازی‌های خاص، نویسندگی، طراحی نشانه یا نشانه نوشته جداگانه محاسبه می‌شود.

بهینه‌سازی و طراحی واکنش‌گرا (Responsive) قیمت پایه ۲۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال
وب‌سایت برای هر الگو

سازگار کردن طرح‌ها با تمام دستگاه‌های جدید و مختلف بر اساس رعایت اصول و استانداردهای طراحی وب و واکنش‌گرا در جهت بهبود آرایه‌ی مناسب محتوا به کاربر، طراحی سایت واکنش‌گرا برای واکنش سایت نسبت به تغییر دستگاه‌های مختلف مانند تبلت، موبایل، لپ‌تاپ، تلویزیون‌های هوشمند و هم‌چنین تغییر رزولوشن‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد.

طراحی نشانه برای اپلیکیشن قیمت پایه ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
• طراحی نمونه‌ی لاتین برای نشانه یا آیکون فارسی، مجزا محاسبه می‌شود.

طراحی واسط گرافیکی کاربر در نرم افزار قیمت پایه ۱۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
شامل: ایده‌پردازی، دسترس‌پذیری، تجربه‌ی کاربری، طراحی ساختار و طراحی گرافیکی

مجموعه‌ای از نشانه‌های گرافیکی نمایش داده شده بر روی یک نرم افزار، برای راهنمایی و کاربری بهتر به کارگرفته می‌شود. طراحی واسط گرافیکی کاربر در نرم‌افزار شامل نشان‌ها، پس‌زمینه‌ها، منوها و روش چیدمان و نشان دادن محتوای نرم افزار و چگونگی ایجاد کلیدهایی برای جهت‌یابی کاربران است.

فولدر

طراحی فولدر شامل هندسه، طراحی جلد و پشت جلد، جیب و محل قرارگیری سی‌دی
قیمت پایه ۲۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، اسکن، طراحی شعار و موارد دیگر، جداگانه محاسبه می‌شود.

کاتالوگ

* کاتالوگ اطلاعات طبقه‌بندی شده‌ای از مجموعه محصولات و یا خدماتی است که می‌تواند از چند صفحه تا ده‌ها و یا صدها صفحه باشد. ممکن است جلد کاتالوگ جداگانه طراحی شده و صفحه‌های داخلی به صورت ثابت و یا مشابه صفحه آرایی شوند.

طراحی جلد کاتالوگ (شامل رو و پشت جلد و عطف)
قیمت پایه ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی ساختار و شخصیت کلی کاتالوگ
قیمت پایه ۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

اجرای صفحه‌های داخل، هر صفحه
قیمت پایه ۱,۳۵۰,۰۰۰ ریال

- چنانچه صفحه‌های داخل کاتالوگ متفاوت و متنوع باشند، برآورد براساس بروشور خواهد بود.
- هزینه‌ی تصویرسازی، حروفچینی، ترجمه، عکاسی، اسکن تصویرها و موارد دیگر جداگانه محاسبه می‌شود.

کاراکتر و مسکت

طراحی و شخصیت‌سازی به عنوان نمادی از موسسه، محصول و ...
قیمت پایه ۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی حالت‌های مختلف شخصیت هر مورد
قیمت پایه ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال



- هزینه طراحی اشکال دیگر یک کاراکتر، به ازای هر شخصیت، ۵۰٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.
- در کتاب‌های مصور، هزینه طراحی شخصیت‌ها صرفاً برای خلق آن شخصیت خاص (مانند: شخصیت انسان‌ها، حیوانات، گیاهان و ...) خواهد بود و هزینه تصویرسازی کتاب جداگانه محاسبه می‌شود.

کارت

طراحی کارت دعوت، تبریک و موارد نظیر	قیمت پایه ۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی پاکت با تیغ اختصاصی	قیمت پایه ۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی کارت‌های بانکی، اعتباری، تلفن و موارد نظیر، یک مورد	قیمت پایه ۱۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- هزینه خدمات دیگر مانند عکاسی، اسکن، خوشنویسی و تدوین شعار جداگانه محاسبه می‌شود.

کتاب

طراحی ساختار و شکل کلی جلد برای یک گروه کتاب (یونیفورم)	قیمت پایه ۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی ساختار و شکل کلی متن برای یک گروه کتاب	قیمت پایه ۱۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی رو، پشت و عطف هر کتاب	قیمت پایه ۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی صفحه‌آرایی کتاب‌های تصویری و کتاب‌های نوشتاری خاص، هر صفحه	قیمت پایه ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی صفحه‌آرایی کتاب‌های نوشتاری عمومی، هر صفحه	قیمت پایه ۱۸۰,۰۰۰ ریال

- هزینه خدمات دیگر مانند طراحی نشانه و یا نشانه نوشته، تصویرسازی و موارد دیگر جداگانه محاسبه می‌شود.
- هزینه بازسازی دیگر جلد‌های یک یونیفورم، ۵۰٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.

گرافیک متحرک

طراحی گرافیک متحرک یک دقیقه فیلم
سفارش بر اساس حداقل ۲ دقیقه محاسبه می شود)

قیمت پایه ۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

بنر متحرک برای سایت

قیمت پایه ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

گرافیک متحرک نشانه

قیمت پایه ۱۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- سنجش ثانیه‌ای برای گرافیک متحرک یک پیشنهاد است و می‌تواند به صورت پروژه‌های مستقل به صورت کلی و با رایزنی طرفین برآورد و ارزیابی شود.
- هزینه‌های تصویرسازی، ترجمه، عکاسی، تهیه و تولید موسیقی جداگانه محاسبه می‌شود.

گواهینامه و کارت ضمانت

طراحی انواع گواهینامه، دیپلم و موارد نظیر

قیمت پایه ۲۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی انواع کارت ضمانت و گارانتی
و موارد نظیر

قیمت پایه ۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- هزینه‌های خوشنویسی و ... جداگانه محاسبه می‌شود.
- هزینه‌ی خدمات اضافی برای افزایش ضریب امنیت در طرح، جداگانه محاسبه می‌شود.



لوح فشرده

طراحی لوح فشرده (سی دی یا دی وی دی) قیمت پایه ۱۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال
شامل رو و پشت جلد، صفحات داخلی و حلقه‌ی سی دی و پاکت (بدون تیغ)

- در صورتی که ضرورت طراحی بسته‌بندی برای هر یک از موارد بالا به وجود بیاید، اساس قیمت‌گذاری، قیمت پایه‌ی بسته‌بندی خواهد بود.
- دستمزد طراحی هر نوع کتابچه‌ی همراه لوح فشرده و یا کاست مطابق دستمزد طراحی صفحه‌های داخلی بروشور برآورد می‌شود.

مجله

طراحی ساختار کلی مجله و طراحی شیوه‌ی
حروفچینی و صفحه‌آرایی قیمت پایه ۶۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی جلد، هر شماره قیمت پایه ۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی و اجرای صفحات داخل، هر صفحه قیمت پایه ۶۰۰,۰۰۰ ریال

- رتوش و تنظیم فنی عکس‌ها و تصاویر براساس توافق طراح و سفارش‌دهنده است.
- هر نوع سفارش تصویرسازی مطبوعاتی براساس تعرفه‌ی قیمت انجمن تصویرسازان محاسبه خواهد شد.
- طراحی نام مجله بر پایه‌ی طراحی نشانه‌نوشته و جدا از دستمزدهای بالا محاسبه می‌شود.
- طراحی سرصفحه‌های تصویری و نوشتاری بر مبنای پیکتوگرام محاسبه می‌شود.

مشاوره

مشاوره و مدیریت برای تعیین خط مشی و سیاست کلی کار، هر ساعت

ارایه‌ی سمینار و سخنرانی یک روزه قیمت پایه ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

برگزاری کارگاه (ورک‌شاپ) به ازای هر روز قیمت پایه ۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

انتخاب یا داوری مسابقات، جشنواره‌ها، نمایشگاه‌ها و ... هر مورد قیمت پایه ۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- هر نوع خدمات دیگر که به صورت طراحی و موارد نظیر، مشاور عهده‌دار انجام آن شود، طبق تعرفه‌ی قیمت‌های موجود محاسبه می‌شوند.
- هزینه‌ی ایاب و ذهاب، اقامت و ... مدرس برای کارگاه‌های پروازی، به‌عهدی برگزارکننده خواهد بود. برگزارکننده موظف است از قبل، محل اقامت و نوع ایاب و ذهاب را با مدرس هماهنگ نماید.
- در صورتی که زمان برگزاری کارگاه (ورک‌شاپ) بیش از یک روز باشد، به ازای هر روز، ۵۰٪ به قیمت پایه افزوده می‌شود.

نظارت طراح بر چاپ و تولید

کارمزد هر گونه پیگیری و نظارت در عرصه‌ی تکمیل و به انجام رساندن طراحی گرافیک

مانند: نظارت بر امور لیتوگرافی، عکاسی، چاپ، صحافی و موارد مشابه تا سقف ده میلیون ریال هزینه، به‌عنوان مبلغ حداقل

بیش از مبلغ ده میلیون ریال قیمت پایه ۲۰٪ کل هزینه‌ها به صورت توافقی و برحسب نوع کار

- تعیین کارمزد پایه براساس جمع کل هزینه‌های کار شامل دستمزدها و خدمات به علاوه هزینه‌ی مواد مانند: کاغذ، فیلم و پلِت، چاپ، صحافی، عملیات تکمیلی و... صورت می‌گیرد.



هویت بصری (VCI)

* موضوع اصلی در طراحی هویت بصری، ایجاد ساختار منسجم و همگون بصری از طریق درک فضای کسب و کار سفارش دهنده است. طراح گرافیک با توجه به گوناگونی و تنوع فعالیت سازمانی مؤسسات، شرکت‌ها و رویدادهای فرهنگی و اجتماعی و بنابر تشخیص نیاز سفارش دهنده و لزوم گستردگی مورد سفارش، مجموعه‌ای یکپارچه از اقلام بصری را طراحی و خلق می‌کند، که هزینه‌ی آن با توافق طرفین و به نسبت تعداد موارد طراحی محاسبه می‌شود. هزینه‌ی طراحی زیرمجموعه‌ی هویت بصری هر سفارش مانند نشانه، اوراق اداری و ... جدا از هزینه‌ی ساختار و فضای کلی هویت بصری، براساس قیمت‌های موجود در تعارفه‌ی قیمت محاسبه خواهد شد.

نشانه

طراحی نشانه یا نشانه نوشته‌ی فارسی قیمت پایه ۷۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

بازسازی / ویرایش نشانه قیمت پایه ۳۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- طراحی نمونه‌ی لاتین برای نشانه نوشته‌ی فارسی، طراحی مجزا محسوب می‌شود.
- چنانچه نوشته‌ی زیر نشانه، محدود به انتخاب فونت باشد، جزو طراحی نشانه است و مبلغی بابت آن اضافه نمی‌شود.
- چنانچه نشانه یا نشانه نوشته از قبل موجود باشد و طراح، تغییراتی بر روی آن اعمال و آن را به‌روز نماید، بازسازی نشانه محسوب می‌شود.

اوراق اداری

طراحی یک مجموعه‌ی اوراق اداری
قیمت پایه ۲۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال
شامل: سربرگ، پاکت نامه و کارت ویزیت (۵ مورد)

طراحی سایر اوراق اداری مانند
قیمت پایه ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
اسناد حسابداری، قبض دریافت و پرداخت،
فاکتور، صورت حساب و موارد نظیر آن، تا ۵ مورد

- برای بازسازی اوراق اداری به هر زبان دیگر، بر اساس طرح اصلی، ۳۰٪ به قیمت پایه اضافه می‌شود.
- دستمزد طراحی پاکت‌های دیگر، جداگانه محاسبه می‌شود.
- هزینه طراحی تیغ و برش‌های خاص برای یک مجموعه اوراق اداری، جداگانه محاسبه می‌شود.

. نمونه قرارداد
. معافیت مالیاتی طراحان گرافیک

قرارداد

این قرارداد بین خانم/ آقای / شرکت _____
به نشانی و تلفن _____
که در این قرارداد (کارفرما) نامیده می شود از یک سو و خانم/ آقا _____
به شماره عضویت _____ انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران
به نشانی و تلفن _____

که در این قرارداد (طراح گرافیک) نامیده می شود از سوی دیگر به شرح مواد ذیل منعقد می گردد.

ماده ۱- موضوع قرارداد

ماده ۲- مدت قرارداد و زمان بندی

مدت قرارداد از تاریخ _____ به مدت _____ روز می باشد که به شرح ذیل تفکیک می شود:

- ارائه ی نمونه ی اولیه ی طراحی توسط طراح گرافیک، حداکثر تا پایان وقت اداری روز _____

- بررسی و اظهار نظر و تایید نمونه ی اولیه توسط کارفرما حداکثر تا پایان وقت اداری روز _____

- ارائه و تحویل نهایی موضوع قرارداد توسط طراح گرافیک، حداکثر تا پایان وقت اداری _____ روز

چنانچه نظارت بر تکثیر و چاپ موضوع قرارداد به عهده ی طراح گرافیک باشد، خدمات مذکور در موضوع قرارداد به عنوان مرحله ی چهارم زمان بندی به مدت _____ روز، حداکثر تا پایان وقت اداری روز _____ قید و تایید می شود.



ماده ۳- مبلغ قرارداد و شیوه‌ی پرداخت

مبلغ قرارداد ----- ریال و براساس قیمت‌های پیوست تعارف‌ی رسمی انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران می‌باشد که در مراحل ذیل توسط کارفرما به طراح گرافیک پرداخت می‌شود:

۵۰٪ مبلغ کل، هم‌زمان با امضاء و مبادله‌ی قرارداد.

۳۰٪ مبلغ کل قرارداد، پس از تایید نهایی طرح‌های اولیه‌ی موضوع قرارداد.

۲۰٪ مبلغ کل، هم‌زمان با تحویل نهایی موضوع قرارداد.

ماده ۴- تعهدات کارفرما

۴-۱- کارفرما متعهد می‌شود کلیه‌ی اطلاعات و مصالح لازم جهت آشنایی و انجام موضوع قرارداد را در اختیار طراح گرافیک قرار دهد.

۴-۲- چنانچه چند نمونه‌ی اولیه‌ی طراحی توسط طراح گرافیک جهت بررسی به کارفرما ارائه شود، کارفرما پس از انتخاب نمونه‌ی اولیه‌ی مناسب، ملزم به بازگرداندن تمام نمونه‌های دیگر به طراح گرافیک بوده و هیچ‌گونه حق مالکیتی نسبت به سایر نمونه‌ها ندارد.

۴-۳- چنانچه بعد از تایید نمونه‌ی اولیه که به امضاء طرفین قرارداد رسیده است، کارفرما انجام تغییراتی را در نمونه‌ی اولیه درخواست نماید، ملزم به پرداخت هزینه‌هایی است که توسط طراح گرافیک اعلام می‌شود.

۴-۴- در صورتی که کارفرما در حین انجام کار، بدون اطلاع طراح، به صورت موازی، موضوع سفارش را به شخص یا اشخاص دیگری واگذار نماید، و یا پیش طرح‌های تایید نشده را با طراح دیگری در میان بگذارد، طراح مختار است در هر مرحله از قرارداد، آن را یک طرفه فسخ نماید. بدیهی است که به دلیل صرف وقت و هزینه توسط طراح، کارفرما ملزم به پرداخت حق‌الزحمه‌ی طراح تا آن مرحله خواهد بود.

۴-۵- چنانچه مسئولیت چاپ و تحویل نهایی کار بر عهده‌ی خود کارفرما باشد، کارفرما متعهد می‌شود در هر مورد، حداقل پنج نمونه‌ی چاپی از موضوع قرارداد (اعم از کتب، نشریات، اوراق تبلیغاتی و ...) را به عنوان نمونه کار به طراح تحویل دهد.

۴-۶- چنانچه پس از تایید نمونه‌ی اولیه، کارفرما به هر دلیلی اعم از متغی شدن موضوع سفارش یا دلایل شخصی دیگر، از ادامه‌ی کار منصرف شود، کارفرما ملزم به پرداخت حق‌الزحمه‌ی طراح تا آن مرحله خواهد بود.

ماده ۵- تعهدات طراح گرافیک

- ۱-۵- طراح گرافیک موظف است اطلاعات ارائه شده توسط کارفرما را به‌دقت مطالعه و بررسی نماید تا در ارائه‌ی طرح‌های خود بتواند به‌درستی عمل کند.
- ۲-۵- طراح گرافیک متعهد است برای هر موضوع سفارش ——— نمونه طرح اولیه نماید تا کارفرما بتواند از میان آن‌ها بهترین را انتخاب کند.
- ۳-۵- طراح گرافیک متعهد است طرح اولیه‌ی انتخاب شده را با اصلاحاتی که با کارفرما به توافق می‌رسد به اتمام رسانده و طرح نهایی را تحویل دهد.
- ۴-۵- کلیه‌ی اطلاعاتی که توسط کارفرما در اختیار طراح گرافیک قرار می‌گیرد محرمانه است، طراح گرافیک موظف به حفظ و نگهداری اطلاعات داده شده بوده و حق انتقال به‌غیر را ندارد.

ماده ۶- کسورات قانونی

مبلغ مذکور در ماده‌ی ۳ قرارداد، مبلغ خالص دریافتی طراح گرافیک از کارفرما می‌باشد و پرداخت هرگونه کسورات قانونی مربوط به این قرارداد به‌عهده‌ی کارفرما است.

ماده ۷- تاخیرات

- ۱-۷- شروع اجرای قرارداد منوط به پرداخت پیش‌پرداخت از سوی کارفرما به طراح گرافیک و نیز تحویل اطلاعات و مدارک مورد نیاز جهت اجرای موضوع قرارداد می‌باشد. بدیهی است هرگونه تاخیر در موارد مذکور به‌همان میزان موجب تاخیر در زمان اجرای قرارداد توسط طراح گرافیک می‌شود که به‌عنوان تاخیر طراح گرافیک محسوب نمی‌شود.
- ۲-۷- در صورت تاخیر طراح گرافیک در اجرای موضوع قرارداد به ازای هر روز تاخیر ——— ریال جریمه محاسبه شده و در مرحله‌ی سوم پرداخت کسر خواهد شد.



۷-۳- اگر در زمان تعیین شده در قرارداد، پیشنهادات طراح مورد قبول کارفرما قرار نگرفت، با توافق طرفین مدت قرارداد قابل تمدید است.

ماده ۸- حق امضاء

۱- طراح گرافیک حق دارد طراحی و اجرای اثر خود را در محل مناسب به طریقی که به اصل طرح آسیب وارد نشود امضاء نماید.
۲- به کاربردن نشانی، تلفن و یا سایر اطلاعات توسط طراح گرافیک در کنار امضاء نیاز به تایید کارفرما در متن قرارداد دارد.

ماده ۹- فسخ قرارداد و حکمیت

در صورتی که هر یک از طرفین قرارداد به هر دلیل بخواهند قرارداد را فسخ کنند می‌بایست این موضوع را با ذکر دلایل خود کتبا به طرف دیگر اعلام نمایند.
حکمیت در خصوص برآورد زیان‌های ناشی از فسخ به‌عهده‌ی کارشناسان کمیته‌ی حل اختلافات انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران است و هر دو طرف قرارداد مکلف به پذیرش رای صادره می‌باشند.

ماده ۱۰- اجرای قرارداد

این قرارداد براساس ماده‌ی ۱۰ قانون مدنی کشور جمهوری اسلامی ایران و اصل حاکمیت اراده در ۱۰ ماده و در دو نسخه تنظیم شده که پس از امضاء طرفین، هر دو نسخه در حکم واحد بوده و طرفین قرارداد ملزم به رعایت کلیه‌ی مواد مذکور در آن می‌باشند.

نام و امضای طراح گرافیک

نام و امضای کارفرما

دستور العمل اجرایی معافیت مالیاتی

بسمه تعالی

برستان

شماره

وزارت امور اقتصادی و دارایی

تاریخ

سازمان امور مالیاتی کشور

پیرت

دستور العمل موضوع ماده ۱۲ آیین نامه اجرایی تبصره (۳) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیاتهای مستقیم
مصوب ۸۰/۱۱/۲۲ (معافیت موضوع بند (ل) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون)

ماده ۱- تعریف فعالیتهای انتشاراتی و مطبوعاتی، فرهنگی و هنری موضوع این دستور العمل به شرح زیر است:
الف- فعالیتهای انتشاراتی: مجموعه فعالیتهایی که در فرآیند آفرینش فکری، تولید فنی، حروفچینی چاپ، پخش و فروش کتاب انجام میشود تا به صورت مکتوب و یا الکترونیکی عرضه گردد و به دست مصرف کننده برسد.
ب- فعالیتهای مطبوعاتی: مجموعه فعالیتهایی که در تولید و نشر خبر، گزارش، آگهی و اطلاع رسانی، انتشار و عرضه مطبوعات و نشریات شامل روزنامه و مجله یا دیگر انواع آن به صورت چاپی، الکترونیکی و یا از طریق رسانه های دیگر در دسترس و بهره برداری عموم قرار می گیرد.

ج- فعالیتهای فرهنگی: مجموعه فعالیتهایی که برای توسعه ارتباطات فرهنگی انجام مبادلات فرهنگی، پرکردن اوقات فراغت و یا در جهت افزایش آگاهی های عمومی صورت می گیرد، نظیر: ترویج، عرضه ارزشیابی، پژوهش و نقد و بررسی آثار فرهنگی و هنری، آموزش های فرهنگی و هنری، اجرای محسنه ای، نمایشگاهها، مسابقات و جشنواره های فرهنگی و هنری

د- فعالیتهای هنری: مجموعه فعالیتهایی که در فرآیند خلاقیت، تولید، تکثیر، اجرای صحنه ای، نمایش و توزیع آثار سینمایی، سمعی و بصری، موسیقایی، هنری نمایشی، هنرهای تجسمی و مرمت و بازسازی آثار تاریخی، فرهنگی و باستانی انجام می گردد.

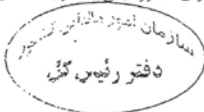
ماده ۲- مجوز سندی است که به موجب آن اشخاص حقیقی و حقوقی می توانند یک یا چند نوع فعالیت از مجموعه فعالیتهای انتشاراتی، مطبوعاتی، فرهنگی و هنری مذکور در جدول پیوست را انجام دهند. انواع مجوزهای صادره توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به قرار زیر است:

۱- پروانه تاسیس، پروانه بهره برداری، پروانه فعالیت یا مجوز فعالیت و یا عناوین مشابه که از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (یا یکی از واحدهای ستادی یا استانی یا شهرستانی) برای اشخاص حقیقی یا حقوقی به منظور فعالیتهای مندرج در جدول پیوست صادر می گردد.

تبصره -در مواردی که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بنا به اختیارات قانونی صدور مجوزهای موضوع فعالیتهای موضوع این دستور العمل را به مراجع دیگر تفویض و مراتب را به سازمان امور مالیاتی کشور اعلام نمایند در این صورت مجوزهای صادره از سوی آن مراجع در حکم مجوز صادره از سوی وزارت مزبور خواهد بود.

۲- مجوزهای تبعی:

عوامل دست اندرکار و مؤثر در انجام فعالیت جای موضوع یکی از انواع مجوز های بند ۱-۲ فوق که به نام شخص حقیقی یا حقوقی صادر میشود، نسبت به درآمد حاصل از فعالیت موضوع مجوز، دارای مجوز تبعی محسوب شده نیاز به ارائه مجوز جداگانه ندارند مشروط بر اینکه واجد یکی از شرایط - بی باشند:





دستور العمل اجرایی معافیت مالیاتی طراحان گرافیک

لطفا دقت کنید که دستور العمل اجرایی معافیت مالیاتی برای طراحان گرافیک فقط زمانی قابل استفاده می باشد که طراح طبق قانون هر ساله دفاتر قانونی خود را به وزارت اقتصاد و دارایی تسلیم کند.

شماره ۱۹۱۵/۱۳۹۵

برستان

جمهوری اسلامی ایران

وزارت امور اقتصادی و دارایی

سازمان امور مالیاتی کشور

تهران

تاریخ: ۸/۱۳۹۵

بیت: _____

شورای عالی مالیاتی	سازمان امور اقتصادی و دارایی استان
دفتر فنی مالیاتی	اداره کل امور مالیاتی استان
هیات عالی انتظامی مالیاتی	اداره کل
دادستانی انتظامی مالیاتی	دفتر
سازمان حسابداری	دبیرخانه هیاتهای موضوع ماده ۲۵۱ مکرر
جامعه حسابداران رسمی ایران	دانشکده امور اقتصادی
	پژوهشکده امور اقتصادی

دستور العمل اجرایی اصلاح شده موضوع ماده ۱۲ آیین نامه تبصره (۳) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانونی مالیاتهای مستقیم مصوب ۱۳۸۰/۱/۱۲۲ در خصوص فعالتهای انتشاراتی و مطبوعاتی، فرهنگی و هنری که با حکماری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تبصره گردیده جهت اطلاع و اقدام لازم به پیوست ارسال می گردد. ۱۳۹۵/۵/۱۵

حیدری کرد زنگنه

دستور العمل اجرایی معافیت مالیاتی

۲۱۱-۴۸-۹۸۷۴
۸۴۷۱۳۲۱
پست

پست

بزرگراه تهران
وزارت امور اقتصادی و دارایی
سازمان امور مالیاتی کشور

جناب آقای مصطفی اسدالهی

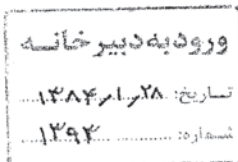
رئیس هیأت مدیره محترم انجمن صنفی طراحان گرافیک
ایران

بازگشت به نامه شماره ۸۳/۱۰/خ/۱۳۵۲ مورخ
۱۳۸۳/۱۱/۵ عنوان رئیس کل محترم سازمان امور مالیاتی کشور
اشعار میدارد:

دستور العمل اجرایی اصلاح شده موضوع ماده ۱۲ آئین نامه تبصره
(۳) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیاتهای مستقیم مصوب
۱۳۸۰/۱۱/۲۷ که به شماره ۱۹۱۵۳/۴۳۴۸-۲۱۱ مورخ
۱۳۸۲/۱۱/۴ ابلاغ گردیده در خصوص فعالیت های انتشاراتی و
مطبوعاتی، فرهنگی و هنری که با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد
اسلامی تهیه گردیده جهت اطلاع و بهره برداری لازم به پیوست
ایفاد میگردد. ضمناً نظر آن انجمن محترم را به بند ۴-۴
(هنرهای تجسمی) فهرست ضمیمه دستور العمل مذکور معطوف
می دارد.

امیر حسن علی حکیم

مدیر کل فنی مالیاتی
۱۳۸۳





فهرست فعالیت‌های مشمول معافیت مالیات

فهرست فعالیت‌های مشمول معافیت موضوع بند ل ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیات‌های مستقیم

ردیف	طبقه فعالیت	نوع فعالیت	فعالیت‌های مشمول
۱	انتشاری	انتشار کتاب	نویندگی (تحقیق، تألیف، ترجمه، تصحیح، گردآوری) و ویراستاری، صفحه‌آرایی، تصویرگری کتاب، صفحه‌بندی، حروف‌چینی، بازآفرینی، خطاطی، طراحی جلد، بازنویسی، نشر کتاب اعم از کاغذی یا الکترونیکی، پخش و فروش کتاب
۲	مطبوعاتی	۱-۲ تولید و نشر خبر و اطلاعات	تولید خبر، عکاسی، نقد و بررسی خبر، خبرگزاری، تقسیم، تولید و پردازش اطلاعات، اطلاع‌رسانی مکتوب یا الکترونیکی
		۲-۲ انتشار نشریات و مطبوعات	نویندگی، گزارشگری، نقد و تفسیر خبر، روزنامه‌نگاری، عکاسی مطبوعاتی، تصویرگری مطبوعات، ویراستاری، ترجمه، طراحی مطبوعات، گرافیک و کاربکاتور مطبوعات، طراحی و انتشار آگهی، مدیریت تحریریه مطبوعاتی، سردبیری، دبیر سرویس نشر و فروش نشریات و مطبوعات
۳	فرهنگی	۱-۳ مسابقات فرهنگی و هنری	از قبیل مسابقات کتاب‌خوانی، مسابقات هنری، مسابقات قرآنی و نظایر آن
		۲-۳ جشنواره‌های فرهنگی و هنری	مراسم، مسابقات و نشست‌ها که به‌صورت داخلی و بین‌المللی انجام می‌گیرد
		۳-۳ نمایشگاه‌های فرهنگی و هنری	از قبیل کتاب، مطبوعات، هنرهای تجسمی و نظایر آن
		۴-۳ مراسم و مجامع فرهنگی و هنری	آموزش‌های فرهنگی و هنری که توسط آموزشگاه آزاد سینمایی، آموزشگاه آزاد هنری و موسسات مجری رشته‌های فرهنگی و هنری در مقطع کار و دانش، پوهانی و علمی-کاربردی و با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی انجام می‌شود، پژوهش‌های فرهنگی و هنری، شب‌های شعر و ادب، نقد و بررسی کتاب و آثار هنری و سینمایی، بزرگداشت‌ها، یادبودها، همایش‌ها، کنگره‌ها و سایر نشست‌های فرهنگی و هنری
		۵-۳ کتابخانه عمومی	تأسیس و اداره کتابخانه عمومی، قرائت‌خانه، نگارخانه
۴	هنری	۱-۴ تولید، تکثیر، توزیع و نمایش فیلم	فیلم‌نامه‌نویسی، تهیه‌کنندگی، کارگردانی، صدابرداری، صداگذاری، فیلمبرداری، طراحی صحنه، دکور و لباس، تدوین، تدارکات طراحی و اجرای جلوه‌های ویژه، بازیگری، بدل‌کاری، چهره‌پردازی، خدمات لابراتوری فیلم، عکاسی فیلم، عکاسی هنری، گویندگی، منشی‌گری صحنه، مدیریت تولید فیلم، آهنگسازی، دوبله، انیمیشن‌سازی، مستندسازی، بازیگردانی، نورپردازی، دستیاری کارگردان، صدابرداری و نمایش فیلم و پخش و فروش آثار تصویری.
		۲-۴ تولید، تکثیر، توزیع، اجرای صحنه‌ای موسیقی، پخش و فروش آثار صوتی	تنظیم‌کننده آهنگ، آهنگ‌سازی، نوازندگی، شعر، خوانندگی، ضبط و صداگذاری استودیویی و صحنه‌ای، گرافیک و عکاسی هنری، کارگاه تولید و ساخت ادوات موسیقی، نشر و تکثیر و فروش آثار صوتی (با صوتی تصویری)
		۳-۴ تئاتر و نمایش صحنه‌ای	نمایشنامه‌نویسی، کارگردانی، تهیه‌کنندگی، صدابرداری، طراحی و اجرای صحنه، نورپردازی، بازیگری، تدارکات، چهره‌پردازی، نمایش صحنه‌ای (Scene) از قبیل پرده‌خوانی، تعزیه، روح‌خونی، خیمه‌شب‌بازی، غروسکی، سیاه‌بازی و شیابانی
		۴-۴ هنرهای تجسمی	نقاشی، طراحی، خوشنویسی، گرافیک ، عکاسی هنری، مجسمه‌سازی، نگارگری، باستان‌شناسی، کاوش‌گری، سفالگری

