

### ماتریس بررسی موقعیت رقابتی يك شرکت CPM: Competitive Position Matrix

نتایج این ماتریس نشان می دهد که شرکت رقیب 1 با امتیاز 3.3 قویتر و شرکت رقیب 2 با امتیاز 2.15

ضعیف تر از شرکت خودی با امتیاز 2.7 می باشد.

ردیف	عوامل اصلی موفقیت	ضریب وزنی	شرکت خودی		شرکت رقیب 1		شرکت رقیب 2	
			امتیاز	امتیاز وزن دار	امتیاز	امتیاز وزن دار	امتیاز	امتیاز وزن دار
1	توان مالی	0.15	4	0.6	4	0.6	3	0.45
2	حجم بازار	0.2	2	0.4	2	0.4	3	0.6
3	اهمیت رقابتی	0.25	1	0.25	4	1	2	0.5
4	مدیریت	0.05	3	0.15	4	0.2	1	0.05
5	نحوه ارائه خدمات (کالا)	0.15	4	0.6	3	0.45	2	0.3
6	کیفیت خدمات (کالا)	0.15	4	0.60	3	0.45	1	0.3
7	تلفات	0.05	2	0.2	4	0.2	2	0.1
	جمع	1		2.7		3.3		2.15