

آشنایی با واقعیت های فضای مجازی



«اینترنت یکی از نعم بزرگ الهی است، اما در عین حال یک نعمت بزرگ هم هست، یعنی یک چاقوی دو دم و خطرناک ... ، اینترنت الان یک جریان افسارگسیخته است. این مثل این است که کسی یک سگ وحشی را بیاورد، بگویند قلاده‌اش کو؟، بگویند سفارش کرده‌ایم آهنگر قلاده را بسازد»

مقام معظم رهبری

- ۱- **فن آوری های ارتباطی و رسانه های دیجیتال** امروزه در سراسر دنیا نفوذ زیادی پیدا کرده است و همه مردم متناسب با نیاز خود از آن بهره می گیرند. امروزه بخش قابل توجه ای از وقت مردم، بویژه جوانان، صرف استفاده از خدمات فضای مجازی می شود. در واقع می توان فضای مجازی را ساحت دیگری از زندگی حقیقی دانست چرا که هرآنچه امروز در فضای حقیقی موجود است ما به ازایی در فضای مجازی دارد نظیر ارتباطات الکترونیک، بانک داری الکترونیک، آموزش الکترونیک و ...
- ۲- **محسنات گوناگون فضای مجازی** بر کسی پوشیده نیست؛ سرعت بالای ارائه خدمات، کاهش چشمگیر هزینه های عبور و مرور، حفظ محیط زیست، انتقال سریع اخبار، رشد علم و فن آوری تنها بخشی از امکانات و کارکردهای گوناگون فضای مجازی است. با این وجود واقعیت هایی در این بخش وجود دارد که غفلت از آنها، تمام فرصت هایی که فضای مجازی در اختیار ما قرار داده را از بین می برد و تبدیل به تهدید می کند. **باید مراقب بود...**
- ۳- **NSA (National Security Agency)**، **آژانس امنیت ملی آمریکا** است زیر نظر رئیس جمهور ایالات متحده آمریکا اداره می شود. این سازمان در ۱۳ آبان ۱۳۳۱ شمسی و با حکم اختصاصی رئیس جمهور آمریکا هری ترومن تأسیس شد. این سازمان، مأموریت دارد تمامی ارتباطات دیجیتالی و سایبری جهان را کنترل و تحلیل کند. با وجود این سازمان، امنیت اطلاعات و حریم خصوصی در فضای الکترونیک، مخابرات و سایر کاملاً نقض گشته و هیچ امنیتی وجود ندارد!

۴- **از بدو تا سیس سازمان NSA**، آمریکایی ها دنبال این بودند که به مغز جهان تبدیل شوند. در حال حاضر شبکه عصبی که از این مغز به تمام انتهای بدن کشیده می شود همین اینترنت و شبکه های مخابراتی است به این معنی که تمام ارتباطات شما در بستر اینترنت و مخابراتی سیمی و بی سیم فعلی، تحت نظارت و کنترل NSA در حال مدیریت و عبور و مرور است. بطوریکه NSA روزانه، ۳ میلیارد پیام را پردازش و دسته بندی می کند و از قطعات اطلاعات شما شخصیت شما را تشخیص می دهند. **در واقع NSA هر لحظه نظام ارتباطات شما را تحت نظر دارد...**

۵- **سایبر آپارتاید (Cyberapartheid)**: اکثریت کاربران اینترنت دنیا آمریکایی نیستند با این وجود تمام زیرساختهای ارتباطی عمده اینترنت جهان در آمریکا بوده و پهنای باند اینترنت بین الملل نیز از آمریکا تامین می شود و قوانین موجود بر اینترنت از جانب آنان اعمال می شود. این یعنی سایبر آپارتاید. ساختار سازمانی این مراکز که برخی از آنها عبارتند از IESG، ICANN، IANA، IAB، W3C، ISOC، IRTF، IETF، به نحوی تنظیم شده است که به طور کامل تحت کنترل آمریکا باشند و به این شکل عملاً کشورهای جهان حق دخالت موثر بر سرنوشت ملت های خود در اینترنت را ندارند!

۶- **وابستگی مجازی در اینترنت آمریکایی**: در حال حاضر اینترنت ما، اینترنت آمریکایی است و او با ما هر لحظه اراده کند می تواند از اتاق کارش کلید سوئیچ اینترنت را فشار دهد و اینترنت ما را خاموش کند !!! ساختار ستاره ای اینترنت آمریکایی، قرار گرفتن آمریکا در مرکز این ستاره، و مقاومت آمریکا در مقابل اصلاح این ساختار، علت آن است.

۷- **سلطه آمریکا بر فضای مجازی**: آمریکا جهت اعمال مقاصد سوء خود و سیطره اطلاعاتی و فرهنگی و گسترش سبک زندگی آمریکایی در سراسر دنیا که حافظ منافع ایالات متحده است بطرزی علمی، بسیار روشن و دقیق از فضای مجازی بهره می گیرد.

۸- **ایران ناامن ترین کشور در فضای مجازی**: یکی از اسناد فوق سری منتشر شده به نام Boundless Informant نقشه ای است که نشان می دهد ایران ناامن ترین کشور دنیا از نظر امنیت فضای مجازی است. ادوارد اسنودن، در افشاگری های خود بیان کرد آمریکا در مارس ۲۰۱۳، ۱۴ میلیارد بسته اطلاعاتی را از ایرانیان ربوده است. در این نقشه کشور ایران با رنگ قرمز مشخص

شده است و همانطور که نمایش داده شده، آمریکا هیچگونه حفره و نقطه کور اطلاعاتی در ایران ندارد! نا امنی زیرساختهای فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران ظرفیت وقوع حوادثی مثل رخداد ویروس Flame و Stuxnet را فراهم می کند. زیرا زیرساختهای نرم افزاری نیز وابسته هستند.

۹- استعمار فرانوی سایبری: آسیب های اینترنت آمریکایی، تنها محدود به ربودن اطلاعات خصوصی افراد نیست، بلکه شامل بخش های گسترده تری است که از مهمترین آنها می توان به پدیده جنگ نرم و تغییر تدریجی افکار و باورهای مردم اشاره کرد. در این بین، جبهه معارض انقلاب اسلامی، سعی دارند با استفاده از بستر اینترنت آمریکایی، راهبرد ایجاد و گسترش و تثبیت تعارض ارزشی بین مردم و نظام را تعقیب کرده، واقعیت ها را وارونه جلوه داده و با برجسته کردن نقاط کمبود نظام اسلامی و نادیده گرفتن نقاط پیشرفت، بین مردم و حاکمیت و باورهای دینی فاصله بیاندازند و عملاً آنچه را که در جنگ سخت موفق نشدند در استعمار فرانوی سایبری در جنگ نرم به دست آورند! **در این بین می توان آسیب های فرهنگی را خطرناک ترین آنها قلمداد کرد.**

۱۰- حساسیت زدایی در بعد فرهنگی: کاربران فضای مجازی بعد از مدتی نسبت به مسائل فرهنگی حساسیت خود را از دست می دهند و تغییر ارزش ها، باورها و اعتقادات برایشان عادی شده و نسبت به آن واکنش نشان نمی دهند! چرا که قبح گناه و ساختار شکنی های اخلاقی و قانونی به کرات در فضای مجازی و در اخبار راست و دروغ آن، برای کاربران شکسته شده و روند کار به گونه ای طراحی شده است که حتی افراد مذهبی هم حساسیت خود را آرام آرام نسبت به این امور از دست می دهند.

۱۱- هدایت کلیک کاربران: فضای مجازی موجود و به ویژه موتورهای جستجوگر آن نظیر Google به گونه ای طراحی شده است که کاربران را با ارائه پیشنهادات سازماندهی شده به مسیری که خود می خواهند هدایت می کنند. از این رو کاربران با حجم گسترده ای از محتوای ناسالم مواجه می شوند که حاوی انحرافات گوناگون است.

۱۲- **ترویج ارتباطات نامتعارف** از کارکرد های ویژه ای است که سالانه در سراسر دنیا در آمد های کلان دارد. امروزه فیلم های مبتدل، بخش قابل توجه ای از صفحات اینترنت را به خود اختصاص داده است که به روش های مختلف در اختیار کاربران قرار می گیرد.

۱۳- **آثار زیان بار شبکه های به اصطلاح اجتماعی**: قطع ارتباط با شبکه اجتماعی واقعی و کاهش ارتباط با خانواده از آثار شبکه های اجتماعی موجود است. شبکه های اجتماعی که تعبیر درست آنها رسانه های تعاملی (Interactive media) است پیوست فرهنگی گوشی های هوشمند است که بعد از فتنه ۸۸ به هدف مقابله با نظام اسلامی وارد کشور شد. شبکه های اجتماعی در واقع ابزاری برای تغییر رفتار جوانان ما و سازماندهی ارتباطات آنهاست. این سرویس ها در کنار خدمات به ظاهر رایگان خود خطرات متعددی را برای جوانان به همراه دارد که سرقت اطلاعات و درهم شکستن حریم خصوص از آثار ابتدایی آن و فروریختن باورهای اعتقادی و گرایش به بی بندوباری فکری و اخلاقی از ثمرات ثانویه آن است.

۱۴- **آمار موسسه کاوننت آیز پیرامون شبکه های اجتماعی**: موسسه covenanteyes یک موسسه معتبر آمریکایی است که در ۱۵۰ کشور دنیا دفتر دارد و آمار این سایت مبنای محاسبات راهبردی و تدوین قانون در اتحادیه اروپا و آمریکا قرار می گیرد. به اذعان این موسسه، ۶۸٪ طلاق ها در کشورهای مختلف، به علت ارتباط یکی از زوجین با جنس مخالف در شبکه های اجتماعی بوده است و ۵۶٪ طلاق گرفته ها فیلم های پورنوگرافی دیده اند که باعث تنوع طلبی جنسی و احساسی و سردی روابط شده است که منجر به طلاق شده است.

۱۵- **سوء استفاده از کودکان**: یکی دیگر از خطرات جدی اینترنت در دوران کنونی متوجه کودکان و نوجوانان است. از جمله این خطرات سوء استفاده از کودکان از طریق اینترنت است. کودکان و نوجوانان به خصوص در جوامع پیشرفته که استفاده از اینترنت در خانه و مدرسه برای آنان میسر است، خاصه از طریق اتاق های چت و گپ زنی مورد اغفال و سوء استفاده قرار می گیرند.

۱۶- **تغییر سبک زندگی**: انزوا از اجتماع واقعی و جذب به اجتماع مجازی، امکان ارتباط با افراد گوناگون بدون نظارت والدین، اتلاف وقت و از دست رفتن سرمایه اصلی انسان، شب بیداری و کم خوابی از دیگر آثار سوء شبکه های به اصطلاح اجتماعی است.

۱۷- **افزایش روحیه پرخاشگری:** استفاده از بازی‌های نامناسب و دیدن تصاویر مستهجن یکی از مسائلی است که روحیه پرخاشگری را در افراد زیاد می‌کند. از سویی دیگر استفاده استعمارگران از خشونت برای افزایش جذابیت‌های موردنظر در انواع مختلف بازی و فیلم برای پلتفرم‌های مختلف موجب شده که از آستانه صبر و تحمل مردم کاسته شود. در طراحی جدیدترین و جذاب‌ترین بازی‌های رایانه‌ای به حد افراط از خشونت استفاده می‌شود و فرد برای رسیدن به مرحله بعدی بازی باید با نیروهای به اصطلاح دشمن بجنگد. استمرار چنین بازی‌هایی جوانان و بویژه کودکان را پرخاشگر و ناسازگار بار می‌آورد.

۱۸- **تسخیر افکار و احساسات:** ابعاد روانی رسانه‌های موجود در فضای مجازی به گونه‌ای طراحی شده است که فرد به جایی می‌رسد که عادت کند دنیا را تنها از دریچه تلفن همراه، تبلت و لپ‌تاپ و ماهواره ببیند و بشناسد و خودش در کشف و جستجوی حقایق برنیاید و عملاً ذهن او در خدمت تزریق افکار بیگانگان باشد. مثال بارز و ملموس آن را می‌توانیم در فتنه ۸۸ ببینیم که چه شایعات و دروغ‌های ریزودرشتی برای جدایی میان مردم و نظام اسلامی به کار نبردند و استفاده نمودند. فیس بوک، توئیتر و بی‌بی‌سی فارسی در این زمینه گوی سبقت را از دیگران ربوده بودند.

۱۹- **Second life و ترجیح مجاز بر حقیقت:** (زندگی دوم) Second Life نام دنیایی مجازی است که از سال ۲۰۰۳ آغاز به کار کرده است. این دنیای مجازی توسط یک شرکت اینترنتی آمریکایی خلق شده است. در این دنیای مجازی شما می‌توانید همه کارهایی را که در دنیای واقعی انجام می‌دهید، به صورت مجازی انجام دهید. حتی این امکان را دارید که در کنار کارهای عادی روزمره، تحصیل یا تجارت کنید. می‌توانید از فروشگاه‌های مختلف دیدن کنید یا به تماشای مسابقه گلف بروید. می‌توانید سری به ساحل دریا بزنید، رانندگی کنید، خانه بسازید، عکس بگیرید، قطعه‌های موسیقی بسازید و حتی با پرواز کردن در یک چشم بر هم زدن از یک نقطه به نقطه دیگر بروید.

۲۰- **غفلت از روابط دنیای حقیقی:** در پروژه second life، مخاطب چنان جذب فضای مجازی می‌شود که عمده مسولیت‌های فضای حقیقی خود را فراموش کرده و در اثر بی‌اعتنایی به اطرافیان خود دچار پرخاشگری و ناآرامی می‌شود و چنانچه این مسیر ادامه یابد شخص به

اعتیاد روانی رسیده و عملاً حقیقت خویش را فراموش کرده و واقعیت خود را در دنیای مجازی جستجو می کند و در اینصورت آثار وحشتناکی را می توان برای این نوع نگاه به زندگی و سبک زندگی آمریکایی متصور شد، تصویری که آمار در این بخش این مدعا را ثابت می کند!

۲۱- خروج سالیانه میلیون ها دلار ارز از کشور و از دست رفتن فرصت های

شغلی: از دیگر آثار وابستگی به اینترنت آمریکایی بحث اقتصاد ملی است. متاسفانه ما در سیاست های اعمالی خود بر خلاف سیاست های اعلامی، به آمریکا در سطره فساد فکری و اخلاقی کمک می کنیم و سالانه با پرداخت میلیون ها دلار به آمریکا، اینترنت را از طریق چندین واسطه خریداری می کنیم و به چند برابر قیمت واقعی آن به مردم ارائه می دهیم و این ضربه دیگری بر کشور ما است که از جانب آمریکا تحمیل می شود و هزاران فرصت شغلی کار و تولید را از ما می گیرد! زیرساختهای وابسته سخت افزاری و نرم افزاری و سیاستهای ضد تولید و موافق واردات، ریشه این مسئله است. انحصار واردات پهنای باند توسط دولت و فروش چندبرابری آن به شرکت های ارائه خدمات اینترنتی از معضلات این بخش است.

۲۲- آثار زیانبار جسمی و روحی فضای مجازی: افزایش افسردگی، بی حالی، افزایش

اضطراب، چاقی، کمردرد، دردهای نواحی میچ و گردن، بی اشتهایی، تأثیر منفی بر مغز (تومور مغزی)، ضعف شنوایی، آسیب به چشم ها، تأثیر منفی بر قلب و فشارخون، کاهش باروری مردان، تضعیف استخوان ها و مشکلات اسکلتی، تضعیف سیستم ایمنی بدن، افزایش تصادفات، بخشی دیگری از سوء مدیریت فضای مجازی است که متاسفانه در کشور ما شیوع دارد.

۲۳- چه باید کرد؟! این سوال مهمی است که دو پاسخ دارد. عده ای می گویند باید آگاه

سازی و فرهنگ سازی کرد و مردم و جوانان را در این خصوص تنها گذاشت که خودشان مدیریت کنند و برای فرار دولتها از مسئولیت، می گویند باید به جوانان اعتماد کرد و در مقابل عده ای قائل بر این هستند که باید به لایه های مدیریتی فضای مجازی نفوذ کرد و قدرت کار و ابتکار را از دشمن گرفت و همزمان، به تقویت باورهای مردم و فرهنگ سازی عمومی در استفاده صحیح از اینترنت پرداخت.

۲۴- راه حل اول: اگر شیوه نخست را راه حل درستی بپنداریم و معتقد باشیم یگانه فعالیت موثر ما در مقابله با جنگ نرم دشمن و آثار سوء فضای مجازی، کار فرهنگی به معنای بی توجهی به ساختارهای حاکمیتی است آنگاه مثل این است که بخواهیم یک دریا را با اضافه کردن قاشق قاشق ماست تبدیل به دوغ کنیم به گفته مولوی:

اول ای جان دفع شر موش کن وانگهان در جمع گندم کوش کن
گر نه موشی دزد در انبار ماست گندم اعمال چهل ساله کجاست

۲۵- واقعیت این است که فضای مجازی موجود و خصوصا شبکه های موسوم به اجتماعی یک سیستم ریل گذاری شده است و مخاطب را به آن مقصدی که در نظر دارد می برد و چنانچه با فعالیت مؤثر کسی بر خلاف سیاست های خود مواجه شود او را حذف می کند. آمار حذف شخصیت های حقیقی و حقوقی در شبکه های اجتماعی و اعمال سیاست های انحصار طلبانه فضای مجازی خود گویای این حقیقت روشن است. حذف شبکه های ماهواره ای ایرانی نیز از نمودهای آن است.

۲۶- اما راه حل منطقی و واقعی آن است که با اعتماد حقیقی به جوانان خود و قدرت علمی و ابتکاری آنان، مدیریت عرصه فضای مجازی ملی را در دست بگیریم و اجازه ندهیم آمریکایی ها و دشمنان ما در این خصوص برای ما تصمیم بگیرند. و این در واقع همان کاری است که جوانان مومن و انقلابی پیش از انقلاب انجام دادند و وقتی کشور را در استبداد داخلی و استعمار خارجی مشاهده کردند یکپارچه شده و به یاری خدا و رهبری امام راحل العظیم الشان توانستند انقلاب اسلامی را شکل دهند و کشور را از حاکمیت بیگانگان خارج کنند و خود برای سرنوشت خود تصمیم بگیرند.

۲۷- امام و رسانه های ارتباطی: امام راحل، قائل به تاثیر جدی رسانه ها بر مردم بودند. ایشان بر این باور بودند که صلاح و فساد جامعه در گرو صلاح و فساد رسانه ها است. ایشان بر خلاف نظر برخی از آقایان که می گویند با آمدن ماهواره ایمان مردم پر نکشید، اعتقاد به نقش مهم و تاثیر گذار رسانه ها بر ایمان جوانان و مردم داشتند و در سخنانی فرمودند: «رادیو و تلویزیون، یک

دستگاهی است که چنانچه فساد از کار در بیاید، یک ملت را فاسد می کند. الان همه رادیو گوش می کنند و همه تقریباً تلویزیون نگاه می کنند. این طور نیست که یک معصیت [در آنجا] حالا مثل معصیت توی صندوقخانه باشد، این معصیتی است که در محضر همه مردم است. اصلاح این دستگاه ها، اصلاح جامعه است. و فساد اگر در این دستگاه ها واقع بشود، فساد جامعه است.»

۲۸- لزوم مدیریت فعال و مبتکرانه دولت در عرصه های فرهنگی : مقام معظم رهبری در سخنان مهم خود در باب اهمیت مدیریت دولت بر مسائلی که در سبک زندگی و باور مردم موثر است فرمودند در درجه اول ایمان و هویت اسلامی و انقلابی و پایبندی به آن. این وظایفی را برعهده دولت می گذارد. نمی شود گفت دولت به ایمان مردم کاری ندارد؛ نه. مدتی این فکر را ترویج کردند؛ اما این غلط است. دولت وظیفه دار است. چطور وزارت بهداشت با دارو فروش های مصنوعی نا صرخسرو مبارزه می کند؛ اما وزارت ارشاد با مخدر فروشهای فرهنگی مبارزه نکند؟! با سم پراکنان فرهنگی مبارزه نکند؟! این وظیفه دولت است؛ صداوسیما یک جور، وزارت ارشاد یک جور و دستگاههای گوناگون یک جور.

۲۹- جلوگیری از انحراف جوانان توسط رسانه های ارتباطی در کلام ولایت : بحث سانسور نیست؛ بحث این است که ما نباید به ذهن و دل جوان چیزی را بدهیم که او را به سمت گناه و فساد می لغزاند. این غیر از آزاد گذاشتن فکر برای انتخاب در مسأله ای است. شما می دانید که مسائل احساساتی به کسی فرصت انتخاب نمی دهد؛ انسان را به سمتی می کشاند؛ بدون اینکه قدرت انتخاب داشته باشد. اینها را من نمی پسندم.^۱

۳۰- اقدام انقلابی : انقلاب در فضای مجازی و نفوذ به عرصه های حاکمیتی فضای مجازی و اعمال سیاست های انقلاب اسلامی در فضای مجازی در ابعاد مختلف از مطالبات بحق مقام معظم رهبری است که منجر به جمع بندی ایشان در تشکیل شورای عالی فضای مجازی شد.

۳۱- اهمیت فضای مجازی به اندازه اهمیت انقلاب اسلامی است : این نکته ی جالبی است که در کلمات رهبر معظم انقلاب پیرامون فضای مجازی به چشم می خورد که دارای ابعاد گوناگونی است و نشان دهنده نقش تعیین کننده فضای مجازی در آینده کشور و انقلاب است.

^۱- بیانات رهبر معظم انقلاب در دیدار با اصحاب فرهنگ و هنر، ۱۳۸۰/۰۵/۰۱.

۳۲- مهمترین راهبرد: انقلاب در فضای مجازی و تسلط بر ابعاد مدیریتی آن و قطع دست بیگانگان مهمترین راهبرد درست در مواجهه فعال و خردمندانه با فضای مجازی است. مهمترین راهبردی که اولین گام آن استقلال در فضای مجازی است.

۳۳- اینترنت سریع و ارزان: استقلال در فضای مجازی یا همان شبکه ملی اطلاعات راهبردی است که مدتهاست توسط کشورهای توسعه یافته مورد بهره برداری قرار گرفته است. در حال حاضر سریع ترین و ارزان ترین اینترنت دنیا مربوط به کره جنوبی و چین است که با راه اندازی شبکه ملی اطلاعات توانسته اند مدیریت خود را بر این فضا اعمال کنند. به عنوان مثال کره جنوبی ۲۵ سال پیش در سال ۱۹۹۰ اقدام به راه اندازی شبکه ملی اطلاعات نموده است. سرعت دسترسی مردم به فضای مجازی در کره جنوبی بالاترین سرعت دسترسی در جهان است.

۳۴- اینترنت امن و پاک: با راه اندازی شبکه ملی اطلاعات، قدرت اعمال حاکمیت بر محتوای فضای مجازی به دست انقلابی اسلامی باز می گردد و سلطه فرهنگی بیگانگان بر حریم کشور عزیزمان تضعیف می شود و دیگر نمی توانند به شکلی بی محابا به سرقت اطلاعات خصوصی ملت و دولت اقدام کنند و با تکمیل و برقراری سایر زیرساختها مانند سخت افزار و نرم افزارهای زیر ساختی بومی مانند سیستمهای عامل و سیستمهای ضد بدافزار، در این بخش کشور در مقابل این تهدید بزرگ امنیتی بیمه می شود که گام اول آن همان ایجاد شبکه ملی اطلاعات و رویکردهای انقلابی تولید محور در فضای مجازی و فناوری اطلاعات است.

۳۵- مغالطه در شبکه ملی اطلاعات: آنچه برخی از دشمنان آگاه و دوستان نادان مطرح می کنند این است که شبکه ملی اطلاعات در واقع اینترنت ملی است و در صورت راه اندازی آن دسترسی ایران به شبکه اینترنت بین الملل قطع می شود و حال آنکه پاسخ خلاف این است. اتفاقا با راه اندازی شبکه ملی اطلاعات سرعت ارتباطات و تعاملات اینترنتی افزایش یافته منتها این افزایش سرعت بیشتر در خدمت سایت ها و سرویس های ایرانی است تا سرویس های خارجی زیرا بیش از ۹۰٪ پهنای باند مصرفی کشور توسط مردم به سایت های داخلی اختصاص دارد. البته اصلاح گردش داده در شبکه ملی اطلاعات منجر به "خلوت" شدن "گمرک" اینترنت خارجی کشور و تسهیل شدید ارتباطات خارجی نیز خواهد شد.

۳۶- **شورای عالی فضای مجازی**: شورای عالی فضای مجازی در اسفندماه سال ۹۰ بعد از یکسال بحث و بررسی توسط رهبر معظم انقلاب تشکیل شد. این شورا که متشکل از ۲۶ عضو حقیقی و حقوقی می باشد شامل رئیس جمهور، رئیس مجلس، رئیس قوه قضائیه، فرمانده سپاه پاسداران، فرمانده نیروی انتظامی، وزیر اطلاعات، وزیر دفاع، وزیر ارشاد، رئیس صداوسیما و دیگر اعضا است. در بخشی از حکم معظم له می خوانیم: «گسترش فزاینده فناوری های اطلاعاتی و ارتباطاتی بویژه شبکه ی جهانی اینترنت و آثار چشمگیر آن در ابعاد زندگی فردی و اجتماعی، و لزوم سرمایه گذاری وسیع و هدفمند در جهت بهره گیری حداکثری از فرصت های ناشی از آن در جهت پیشرفت همه جانبه کشور و ارائه خدمات گسترده و مفید به اقشار گوناگون مردم و همچنین ضرورت برنامه ریزی و هماهنگی مستمر به منظور صیانت از آسیب های ناشی از آن اقتضا می کند که نقطه ی کانونی متمرکزی برای سیاستگذاری، تصمیم گیری و هماهنگی در فضای مجازی کشور بوجود آید. به این مناسبت شورای عالی فضای مجازی کشور با اختیارات کافی به ریاست رئیس جمهور تشکیل می گردد و لازم است به کلیه ی مصوبات آن ترتیب آثار قانونی داده شود.»

۳۷- **آنچه در طول این سه سال رخ داد**: طرح توسعه ی "شبکه ملی اطلاعات" بعنوان ماده ۴۶، در متن برنامه پنجم توسعه، تصویب و برای اجرا به وزرات ارتباطات ابلاغ شد؛ این همان اینترنت پیشرفته ایست که چهار مولفه سرعت، امنیت، ارزانی و کیفیت دسترسی را داراست. مقام معظم رهبری که اشراف کامل بر تهدیدها و فرصت های فضای مجازی دارند، در اسفند ماه سال ۱۳۹۰ ضمن تشکیل شورای عالی فضای مجازی، دستوراتی مهم، که پایه آن بر راه اندازی شبکه ملی اطلاعات است، را به اعضای این شورا ابلاغ فرمودند. ولی متأسفانه با گذشت ۳ سال از تشکیل این شورا، شاهد آن هستیم که هیچ کدام از دولت ها، برای اجرای فرامین رهبر معظم انقلاب در باب فضای مجازی و راه اندازی شبکه ملی اطلاعات، از جدیت لازم و عزم راسخ برخوردار نبوده و نیستند. برخی مسئولان، ضمن انحراف درون محتوایی این طرح، و سخت و محال نشان دادن ساختار اجرایی آن، به جای شعار "ما می توانیم"، شعار "ما نباید بتوانیم" را سر لوحه ی اقدامات خود قرار داده اند. متأسفانه شبکه ملی اطلاعات که از مهمترین وظایف شورای عالی و به تبع آن دولت بود راه اندازی نشد و آنچه مشاهده شد گسترش نفوذ اینترنت آمریکایی با همه آثار زیانبار آن به کشور بود. در این

خصوص شورای عالی حتی به ابتدایی ترین وظیفه قانونی خود که تشکیل منظم جلسات ماهانه بود پایبند نبود! مهمترین نکات کلیدی در تشکیل شبکه ملی اطلاعات، اعمال تعرفه های تبعیضی برای تولید ترافیک داخلی و بهره مندی تولیدگر ترافیک از درآمد است که مطمئنا منجر به شکل گیری کسب و کار ارائه سرویسهای داخلی به مردم می گردد.

۳۸- افزایش پهنای باند و راه اندازی ۳G و 4G بر خلاف قوانین: روزنامه مشهور گاردین در چاپ مقاله ای نوشت: «هم شرکت های فحشاء و هم شرکت های تلفن همراه، معتقدند که نسل سوم گوشی های تلفن همراه موسوم به ۳G، بزرگترین فرصت پایدار را برای فروش محصولات مستهجن فراهم می آورند» راه اندازی این پروژه در کشور خلاف قوانین بود. نسل سوم مخابرات اصلاً پیوست فرهنگی ندارد. دبیر و اعضای شورای عالی فضای مجازی گفتند که راه اندازی آن غیرقانونی است. ۵۹ نفر از نمایندگان مجلس و دادستان کل کشور گفتند که غیرقانونی است. برخی از مراجع تقلید مثل آیت الله مکارم شیرازی و آیت الله علوی گرگانی فتوای حرمت داده اند. با همه این مخالفت ها می بینیم وزارت ارتباطات مجوز نسل سوم و بالاتر را صادر می کند و متأسفانه رسانه ملی که رئیس آن تنها عضو حقیقی و حقوقی شورای عالی فضای مجازی است، تبلیغات این کار خلاف قانون و خلاف شرع را پخش می کند!

۳۹- کارت زرد مجلس به وزیر ارتباطات در فروردین ۹۴: رئیس کمیته هنر و رسانه کمیسیون فرهنگی مجلس، در سؤال از وزیر ارتباطات پرسید: دلایل توسعه شبکه و پهنای باند اینترنت توسط وزارت ارتباطات بدون پیوست فرهنگی و قبل از راه اندازی شبکه ملی اطلاعات و بی توجهی به ظرفیت داخلی چیست؟ علت عدم ابلاغ ضوابط بهره برداری از اینترنت تلفن همراه چه می باشد؟ و کلای ملت هم پس از استماع سخنان نمایندگان سوال کننده و توضیحات وزیر ارتباطات در نهایت پاسخ های وزیر را قانع کننده ندانستند و یازدهمین کارت زرد مجلس به کابینه دولت شامل حال محمود واعظی شد.

۴۰- انتظار می رفت که وزیر محترم پس از دریافت کارت زرد، متوجه ضرر و زیان های افزایش پهنای باند بدون ارائه ی پیوست های فرهنگی، امنیتی، اقتصادی و سیاسی بشود و با عزمی را سخ و روحیه ای جهادی، به دنبال انجام دستورات مقام معظم رهبری در باب فضای مجازی و راه

اندازی سریع شبکه ملی اطلاعات برود؛ اما برخلاف انتظارات، وزیر محترم، در حاشیه گردهمایی سراسری مدیران پستی کشور اعلام کرد که **"افزایش پهنای باند اینترنت، ادامه می یابد!"** چنین واکنش های عجیبی، باعث می شود که انتظار داشته باشیم مجلس محترم شورای اسلامی، در قدم بعدی، نه کارت زردی دیگر برای وزیر ارتباطات، بلکه کارت قرمزی برای تفکر دشمن پسند حاکم بر وزارت ارتباطات کنار گذاشته باشد.

***** دور دوم شورای عالی فضای مجازی: پس از اتمام دور اول شورای عالی فضای مجازی، مقام معظم رهبری حکم جدید شورای عالی را در ۱۴ شهریور ۹۴، برای مدت ۴ سال صادر فرمودند. در بخشی از این حکم آمده است: «وظیفه اصلی این تشکیلات سیاستگذاری، مدیریت کلان و برنامه ریزی و تصمیم گیری های لازم و به هنگام و همچنین نظارت و رصد کارآمد و روزآمد در این عرصه میباشد. لذا لازم است با توجه به تحولات سریع و پیچیده در این میدان از یک طرف و نیازهای واقعی و متراکم کشور از طرف دیگر، خود را برای انجام رسالتی سنگین در یک دوره چهار ساله آماده کند.»** **حال باید دید شورای جدید می تواند کارآمدی لازم را در اجرای منویات مقام معظم رهبری و دفاع از حریم امنیتی و فرهنگی کشور از خود نشان دهد یا خیر؟!**

بیج مدرس علمیه معصومیه قم