

برنامه زمانبندی سه ماهه عملکرد دیجیتال مارکتینگ

گردآوری: دکتر هادی امیری فلاح | وبسایت: ۰۰۰۱ | تاریخ تنظیم: ۱۴۰۱/۰۹/۱۹ | فاز: صد روز پایانی ۱۴-۱ | توضیحات: بدون کسر تعطیلات | روزهای کاری: ۶۷ | روزهای تعطیل: ۳۴

شرح کار	نوع فعالیت	مدت روز	آذر	دی	بهمن	اسفند
فریافت دسترسی ها و پوردها	مقطعی	۲	۲۹			
تعمیرات گواهی SSL	مقطعی	۳	۲۸			
ادغام سایت ها	مقطعی	۶	۲۷			
تنظیم UTM های اولیه	مقطعی	۳	۲۶			
تنظیم UTM ها برای هر فعالیت بعدی	دایمی	۶۲	۲۵	۲۵	۲۵	۲۵
اصلاح UI/UX	دایمی	۵۷	۲۴	۲۴	۲۴	۲۴
مقاله نویسی	مقطعی	۴۴	۲۳	۲۳	۲۳	۲۳
جمع آوری محتوای فروشگاه	مقطعی	۳	۲۲			
درج محتوای فروشگاه	مقطعی	۹	۲۱	۲۱		
برنامه ریزی استراتژی محتوا	مقطعی	۳	۲۰			
تنظیم سند استراتژیک محتوا	مقطعی	۲	۱۹			
اصلاح سایت جهت جمع آوری داده	مقطعی	۵	۱۸	۱۸		
تنظیم سند سفر مشتری در سایت	مقطعی	۷	۱۷	۱۷		
اصلاح ساختارهای ارتباط با مشتری	مقطعی	۸	۱۶	۱۶		
منظّم سازی ایمیل های سازمانی	مقطعی	۲	۱۵			
ایجاد پیج در تمام شبکه های اجتماعی	مقطعی	۲	۱۴			
منظّم سازی داده های شبکه های اجتماعی	مقطعی	۲	۱۳			
ساختن پیج رباتیک در تلگرام	مقطعی	۵	۱۲			
سامان دهی محتوای اینستاگرام	مقطعی	۲	۱۱			
درج محتوای روئین شبکه های اجتماعی	دایمی	۴۴	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰
جذب با قرارداد با تولیدکننده محتوای ویدیویی	مقطعی	۴	۹			
جمع آوری و تولید ویدیو و درج در شبکه ها	دایمی	۳۹	۸	۸	۸	۸
ارائه گزارشات هفتگی	دایمی	۱۴	۷	۷	۷	۷
انفجار نشریاتی و شروع کار در صورت تایید	مقطعی	۵	۶			
مشخصسازی کلیه داده ها و اطلاعات	مقطعی	۳	۵			
رفع ایرادات موردی	دایمی	۶۶	۴	۴	۴	۴
پاسخگویی به تمام کانالهای ورودی	دایمی	۴۴	۳	۳	۳	۳

جمع کل فعالیتها: ۲۷ | جمع فعالیتهای دایمی پس از پایان سه ماهه: ۷ | جمع فعالیتهای مقطعی پس از پایان سه ماهه: ۲۰