

شرکت لوازم خانگی امریکن در امر بهداشت، در سطح جهانی نقش مهمی ایفا می‌کند؛ در زمینه تحقیق، توسعه، تولید و بازاریابی محصولات و نیز تأمین نیازهای بهداشتی مردم جهان پیشرو است.

دارو، لوازم پزشکی، تجهیزات و لوازم بهداشتی که ما ارائه می‌کنیم مورد نیاز میلیون‌ها نفر در دنیاست. ما همچنین مواد غذایی بسیار مرغوب و مشهور با نام و نشان‌های شناخته شده در سراسر ایالات متحده امریکا و کانادا توزیع می‌نماییم.

تمام توجه خود را معطوف دستیابی به نوآوری‌های پیشرفته و شیوه‌های درمان، مبتنی بر منفعت و سود و نوآوری‌ها نموده‌ایم تا بتوانیم بر مراقبت‌های بهداشتی بیفزاییم. اساس کار ما بر تولید، بازاریابی و توزیع در سطح جهانی و بر اعمال کنترل‌های دقیق گذارده شده است.

شرکت لوازم خانگی امریکن در ۱۹۹۲ برای چهل و یکمین سال پیایی فروش و سود خالص خود را افزایش داد و نیز سود پرداختی هم بر همین اساس افزایش یافته است.

شرکت فایزر (www.pfizer.com/main.html)

شرکت فایزر در زمینه مراقبت‌های بهداشتی، در سطح جهانی به تحقیق می‌پردازد. مأموریت اصلی ما این است که در سراسر جهان با استفاده از دانش و روش‌های علمی زندگی بهتر، طولانی‌تر، سالم‌تر، پربارتر و لذت‌بخش‌تر برای مردم فراهم آوریم. شرکت دارای چهار بخش اصلی است: مراقبت‌های بهداشتی، لوازم پزشکی و دارویی، صنایع غذایی و درمانگاه‌های حیوانات. ما در ۳۹ کشور واحد تولیدی داریم و محصولات ما در سراسر دنیا در دسترس همگان است.

بانک چیزمنهتن (www.chase.com)

ما خدمات مالی ارائه می‌کنیم و می‌کوشیم وسایل رفاه و موفقیت افراد، صنایع، جوامع و کشورها را در سراسر دنیا فراهم آوریم.

با توجه به تعهدی که در برابر مصرف‌کنندگان خدمات خود داریم، می‌کوشیم در دنیا بهترین خدمات مالی را ارائه نماییم.

از آن جهت ما نخستین انتخاب مشتریان هستیم که توانسته‌ایم خدماتی با بهترین کیفیت و نیز عملکردی عالی ارائه نماییم.

آماده ارائه خدمت به مردم هستیم و از این خدمت بر خود می‌بالیم.

سرمایه‌گذاران، سهام ما را به عنوان بهترین منبع سرمایه‌گذاری بلندمدت می‌دانند.

برای اینکه بتوانیم بهترین خدمت را به مشتریان ارائه نماییم اقدام به تشکیل تیم‌هایی کرده‌ایم تا بتوانیم با یکایک مشتریان آشنا شده، به نیازهای آنها پی ببریم و خدماتی با بالاترین معیار و تعهد ارائه نماییم.

خواسته‌ها و نیازهای مشتریان در کانون توجه ما قرار دارد.

به یکدیگر احترام می‌گذاریم.

دارای تیم‌های کاری هستیم.

به کیفیت اهمیت می‌دهیم.

بسیار حرفه‌ای و متخصص هستیم.

شرکت مواد غذایی لاین (www.foodlion.com)

تیم مواد غذایی شرکت از هیچ کوششی فروگذار نمی‌کند و از تمام استعداد و منابع استفاده می‌نماید تا از طریق عرضه محصولات با قیمتی بسیار پایین با کیفیت گوناگون و در محیطی تمیز، آرام و دوستانه همه نیازهای مشتریان را تأمین کند.

شرکت کامپیوتر اپل (www.apple.com)

مأموریت شرکت اپل این است که به مشتریان کمک نماید تا شیوه کارهایی را که انجام می‌دهند، متحول سازند و نیز از طریق عرضه رایانه‌های شخصی استثنایی و خدمات عالی، پس از فروش، بر میزان دانش و آگاهی مشتریان بیفزاید و به آنها کمک کند به شیوه‌ای عالی ارتباط برقرار نمایند.

در نوآوری و ارائه راه‌های جدید همواره پیشگام بوده‌ایم. در صدد راه‌های جدید هستیم تا بتوانیم با استفاده از فن‌آوری‌های رایانه‌ای مرزهای بالقوه بشر را توسعه و گسترش دهیم.

شرکت اپل از نظر محصول و خدمات بعد از فروش، کمک‌های شایانی را که در سراسر دنیا در راه آموزش و ارائه می‌کند، در سده بیست و یکم از درخشش بیشتری برخوردار خواهد بود.

مأموریت اصلی دانشکده بازرگانی این است دانشجویانی را آماده سازد که بتوانند در جامعه مشارکت فعال داشته باشند و به عنوان یک نیروی کار آموزش دیده به افراد آموزش بدهند تا آنها بتوانند در سیستم اقتصاد پویای جهانی به رقابت بپردازند. دانشکده، برای غنی ساختن این فرایند آموزش در زمینه تحقیقات کاربردی و آموزشی بورس های خاصی می دهد. دانشکده، علاوه بر دادن آموزش مهارت های قابل عرضه در بازار به کارکنان سازمان ها و کمک هایی که در این زمینه به سازمان ها و کارفرمایان ارائه می کند، از طریق ارائه واحدهای درسی، خدمات مشاوره ای [از طریق «مرکز توسعه شرکت های کوچک»] و تلاش های فردی اعضای هیأت علمی می کوشد بر توانایی بالقوه و رقابتی سازمان های محلی بیفزاید. اعضای هیأت علمی از طریق روابط متقابل تخصصی که با اعضای جامعه برقرار می کنند، می کوشند وسایل رفاهی هر چه بیشتر دانشگاه، جامعه و سازمان های آموزشی و حرفه ای را فراهم آورند.

مأموریت دانشکده مدیریت بازرگانی این است که در تأیید و تقویت مأموریت دانشگاه ایالتی سم یوستن به دانشجویان آموزش و تجربه لازم را بیاموزد تا آنها از نظر بازرگانی، شهروندانی مولد شوند و بتوانند به عنوان عضوی ارزنده (پس از تعیین مسیر شغلی خود در رشته های بازرگانی مربوطه) به جامعه خدمت کنند و نیز دانشکده می کوشد وسایل لازم برای مطالعه و تحقیق در رشته های ذی ربط و بازرگانی را برای دانشجویان علاقه مند فراهم سازد. تجربه های آموزشی در سطوح کارشناسی و کارشناسی ارشد به گونه ای طرح ریزی شده اند که دانشجویان با استعدادهای گوناگون بتوانند در محیط تجاری و بازرگانی پویا موفق شوند.

در دانشکده مدیریت بازرگانی اولویت اول به تدریس داده می شود، بویژه در سطح کارشناسی. گذشته از این، دانشکده می کوشد دانش پژوهانی را پرورش دهد (اعضای هیأت علمی تربیت کند) تا افرادی شایسته و مولد گردند، همچنین دانشکده خدماتی را ارائه می کند که به نفع همه گروه های ذی نفع باشد؛ مثل دانشجویان، فارغ التحصیلان، اهداکنندگان کمک های نقدی به دانشکده، بنگاه های اقتصادی و سازمان های تجاری منطقه ای و ایالت تگزاس.