

کمک های مدیریت استراتژیک به اقتصاد:

موضوع مدیریت استراتژیک تخصیص منابع در درون شرکت است در حالیکه موضوع اقتصاد تخصیص منابع در نظام اقتصادی است. بنابراین مدیریت استراتژیک نانو-فونداسیون اقتصاد کلان را تامین میکند. دهه ها طول کشید تا متخصصان اقتصاد کلان دریافتند که مطالعه خط مشی اقتصادی با مدل های سطح کلی بدون نانو فونداسیون امکانپذیر نمیشد.

پژوهش در مدیریت استراتژیک شواهد فراوانی در اهمیت مولفه های متنوع شرکت جمع آوری کرده است. این شواهد باید مطالعات اقتصاد درباره ی مسائلی که مداخله گران متعدد دارند را تسهیل کند.

مدیریت استراتژیک و اقتصاد علی رغم تفاوت هایشان مرزهای مشترکی دارند که تبادل یافته ها را در میان آنها امکانپذیر میسازد. پژوهش در مدیریت استراتژیک به تولید تعمیم های تجربی ادامه خواهد داد و از ابزارهای جدید اقتصاد سنجی بهره خواهد برد. این فعالیت ها به نوبه ی خود کارهای تحلیلی آینده در اقتصاد را به چالش خواهند کشید و ارتقا خواهند داد.

گونه شناسی ارتباط بین دو رشته:

این گونه شناسی ژنریک است و فهرست کاملی از همه درجات امکان پذیر هم پوشانی بین قلمروهای هر دو رشته تدوین شده است.

شناسایی میزان دقیق هم پوشانی بین دو رشته، اثرات با اهمیتی برای تئوری سازی در هر رشته فراهم می کند زیرا که این هم پوشانی ها غالباً این امکان را فراهم می کند که حداقل برخی از تئوری های یک رشته به رشته دیگر منتقل شوند.