

دانشگاه کمبریج و پروفیسور لگو



دانشگاه کمبریج طی یک اطلاعیه رسمی اعلام کرد که در جستجوی یک متخصص دانشگاهی برای تصدی سمت پرفسور در حوزه لگو است. این شخص که عضو جدید هیات علمی دانشگاه کمبریج محسوب خواهد شد سرپرستی یک مرکز تحقیق و توسعه با هدف شناسایی فرصت‌های استفاده از بازی برای آموزش، توسعه و یادگیری را بر عهده خواهد گرفت.

بنیاد لگو (که یک چهارم سهام آن متعلق به شرکت LEGO است) حدود ۴ میلیون پوند به دانشگاه کمبریج برای توسعه مطالعه در حوزه نقش بازی در رشد و یادگیری هدیه کرده است.

دانشگاه کمبریج ضمن اینکه به عنوان قدردانی و ترویج این نوع اقدامات، به جای عناوین رسمی سنتی، سمت رسمی پروفیسور لگو را برای این موقعیت برگزید اعلام کرد که امیدواراست بازی، جدی‌تر گرفته شود و به جایگاه واقعی خود در آموزش و رشد و یادگیری برسد.



Key

- Satellite pay TV
- TV
- Online
- Cable TV
- Films
- Marketing
- Newspapers/data
- Book publishing
- TV hardware



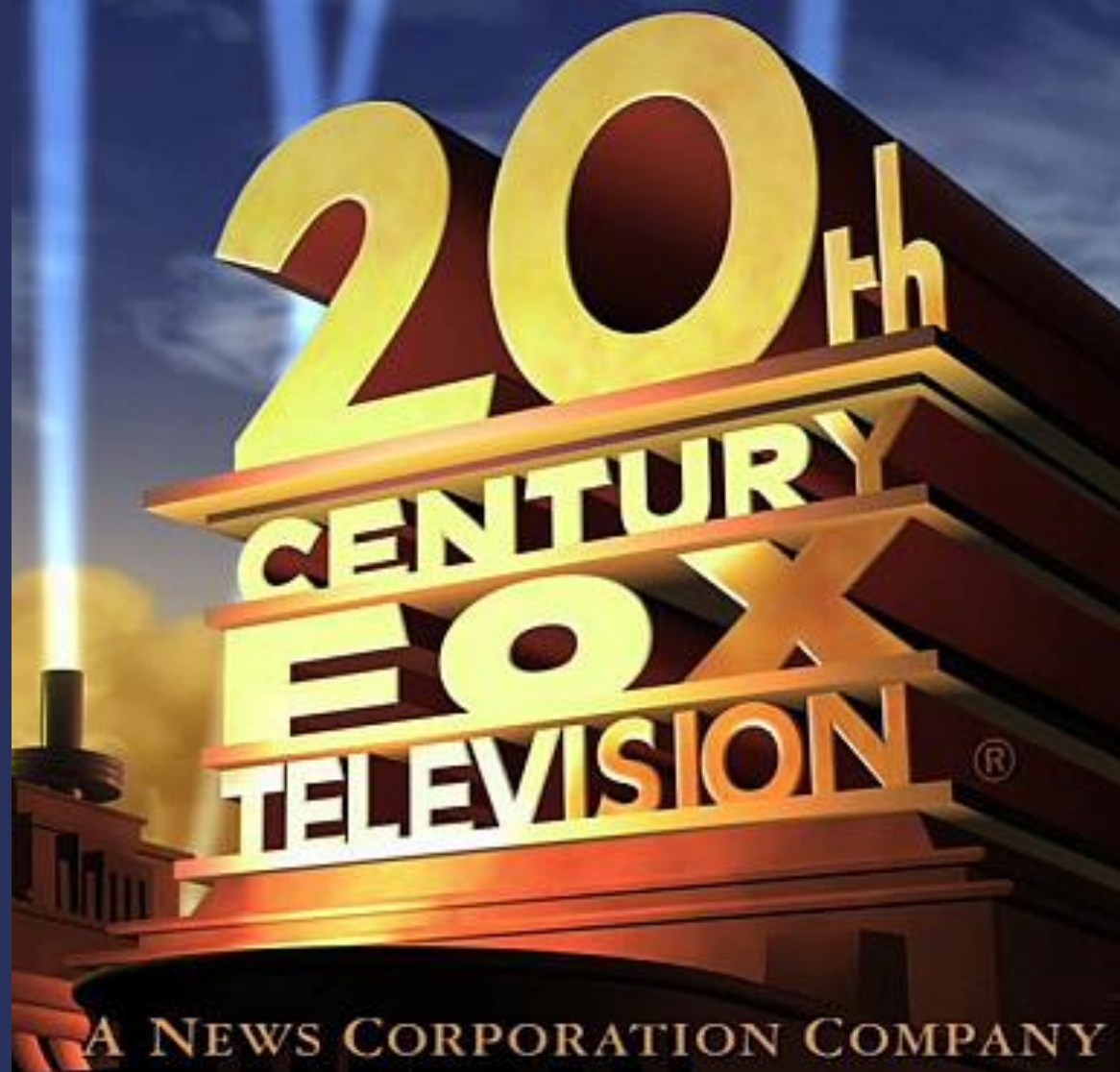
دفاع تمام قد از کسب و کار خانوادگی

US

Fox Sports	Fox Business Network	Fox TV Studios
Fox Broadcasting Company	Fox News	Twentieth Century Fox Film
Twentieth Century Fox TV	Fox Cable Networks	Twentieth Century Fox Licensing & Merchandising
Fox TV stations	Fox International Channels	News America Marketing
MyNetworkTV	FSN	New York Post
Twentieth Television	FX Networks	Dow Jones
Fox Interactive Media	National Geographic Channel	Harper Collins



SOURCE: NEWS CORP.



مرداک، غول رسانه‌ای جهان، مدیریت یکی از بزرگترین شرکت‌هایش را به پسرش واگذار کرد. شرکت فاکس قرن بیستم، از جمله شرکت‌هایی است که ما در ایران هم، سالهاست لوگو و نام آن را در ابتدای فیلم‌ها و کارتون‌ها می‌بینیم. این شرکت مالکیت کلی یا حاکمیتی شبکه‌های متعددی را در اختیار دارد که از جمله آنها می‌توان به فارسی وان اشاره کرد که در یک سرمایه‌گذاری مشترک با افغانستان ایجاد شده است.

پس از اعلام اینکه مرداک مدیرعاملی فاکس قرن بیستم را به فرزندش واگذار کرد در نشریات مختلف تحلیل‌های متعددی منتشر شد و به بهانه تصمیم مرداک به این مسئله پرداخته شد که آیا هنوز هم کسب و کارهای خانوادگی یک راهکار خوب مدیریتی هستند یا اینکه باید به دنبال استخدام مدیرهای حرفه‌ای بود؟

یکی از نشریاتی که به این مسئله پرداخت Business Insider بود که وضعیت کسب و کارهای خانوادگی در آمریکا را بررسی کرد.

طبیعی است که شرایط کسب و کارها در کشورهای مختلف کاملاً تفاوت دارد اما می‌توان از الگوی تحلیلی Insider برای فکر کردن به این مسئله الهام گرفت.



ظاهراً طی یک دهه گذشته در آمریکا، متوسط کسب و کارهایی که خانوادگی اداره می‌شده‌اند از متوسط کسب و کارهای دیگر، سودده‌تر و موفق‌تر بوده‌اند.

برخی از ویژگی‌های گزارش شده از کسب و کارهای خانوادگی به این شرح بوده است:

- سوددهی بالاتر به دلیل دغدغه جدی‌تر مالکان و مدیران در خصوص سود
- ریسک پذیری بالا در زمینه‌هایی که خانواده مالک آن را دوست دارند و می‌شناسند
- تخصیص بهتر منابع و سرمایه و رغبت کمتر به توسعه امپراطوری که گاهی مدیران غیرمالک به آن علاقه دارند.

• حاکمیت شرکتی بهتر به دلیل شفاف‌بودن ناگزیر اطلاعات در محیط خانواده همانطور که اشاره کردیم چنین بحث‌هایی کاملاً فرهنگی هستند. اما این سوال ارزشمندی برای فکر کردن است که آیا کسب و کارهای خانوادگی در کشور ما هم شانس موفقیت بیشتر دارند و باید به عنوان یک مدل موفق مورد توجه قرار بگیرند؟

نگاهی دقیق‌تر به تحلیل‌های منتشر شده در خصوص تصمیم مرداک، کار را دشوارتر می‌کند. چون همه منابع مستقیم و غیرمستقیم به رسانه‌هایی بازمی‌گردد که در اختیار خود اوست. زمانی شایعه‌ای بود مبنی بر اینکه او به رییس جمهور آمریکا گفته است: اگر اعلام کنم که تو مرده‌ای، به سادگی نمی‌توانی زنده بودنت را اثبات کنی!

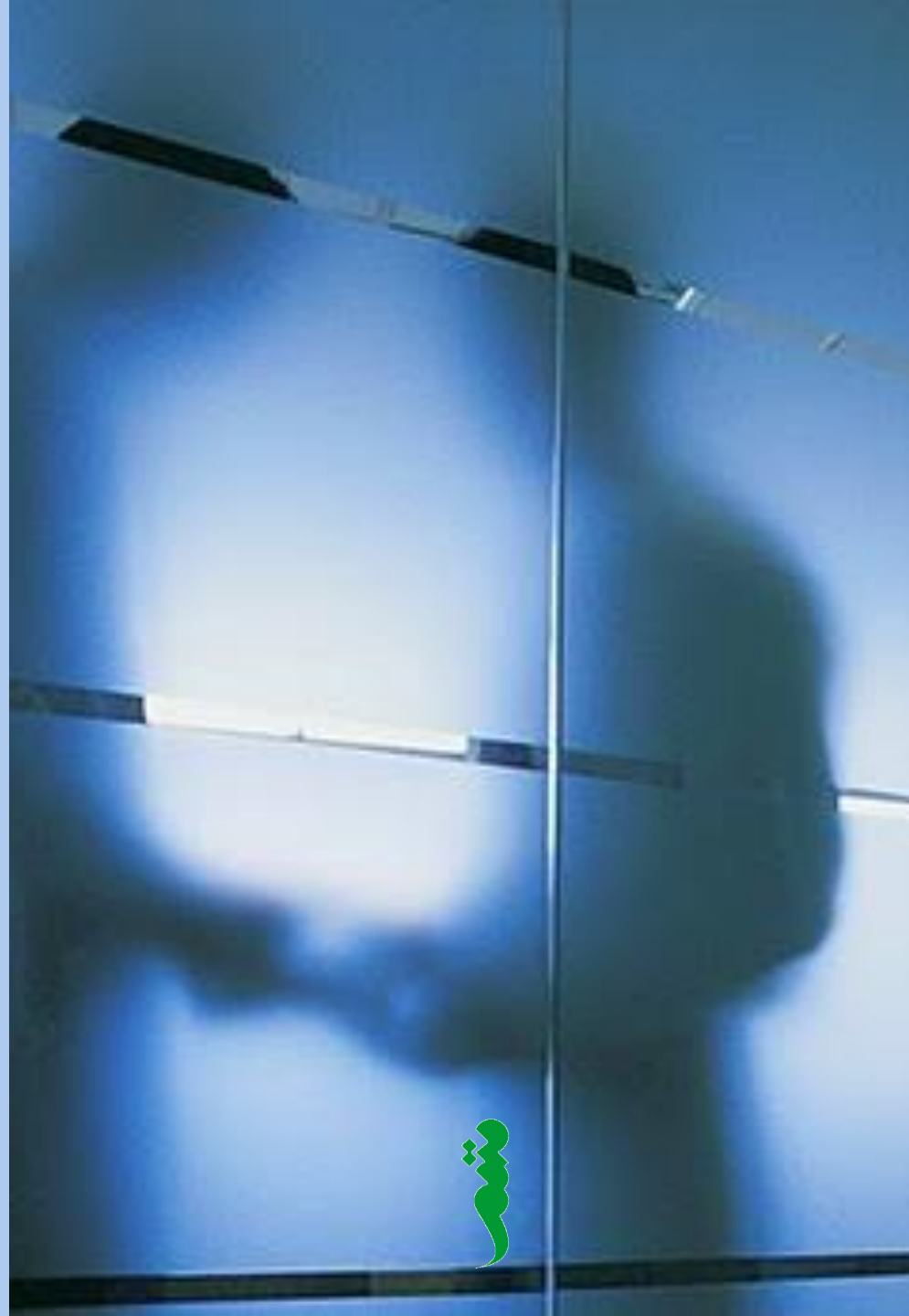
درد رازداری

دانشگاه کلمبیا در تحقیقی که اخیراً منتشر کرد به هزینه‌های حفظ اسرار پرداخته است. بر اساس این تحقیق، حفظ اسرار برای انسان یک بار سنگین و خسته‌کننده محسوب می‌شود و جدا از خستگی ذهنی و فرسودگی و ایجاد حالت‌های شبه افسردگی، حتی می‌تواند به سلامت جسمی انسان هم لطمه بزند.

برخی از رازهایی که در این تحقیق مورد مطالعه قرار گرفتند رابطه عاطفی پنهانی دو نفر از همکاران، تمایل یک نفر به برقراری رابطه با یک نفر دیگر و همینطور موارد معمولی‌تر (بیماری روحی یکی از دوستان) بود.

جالب اینجاست که بر اساس تحقیقات انجام شده، چندان مهم نیست که رازی که شما می‌دانید و در دل خود حفظ می‌کنید چقدر مهم یا بزرگ است. بلکه مهم‌ترین مسئله این است که تا چه حد به دغدغه ذهنی شما تبدیل می‌شود.

اگر اطلاعاتی در مورد دیگران دارید که بارها و بارها در طول روز آن را به خاطر می‌آورید و به دلیل رازداری و اخلاق حرفه‌ای از مطرح کردن آن خودداری می‌کنید، باید بدانید که این بار سنگین در حال مستهلک کردن روح و جسم شماست. البته پیشنهاد ما اعلام عمومی اسرار دیگران نیست، بلکه شاید بهتر باشد که از همان ابتدا برای دانستن چیزی که به ما ربطی ندارد کنجکاوی نکنیم.



درباره مسیر شغلی

facebook



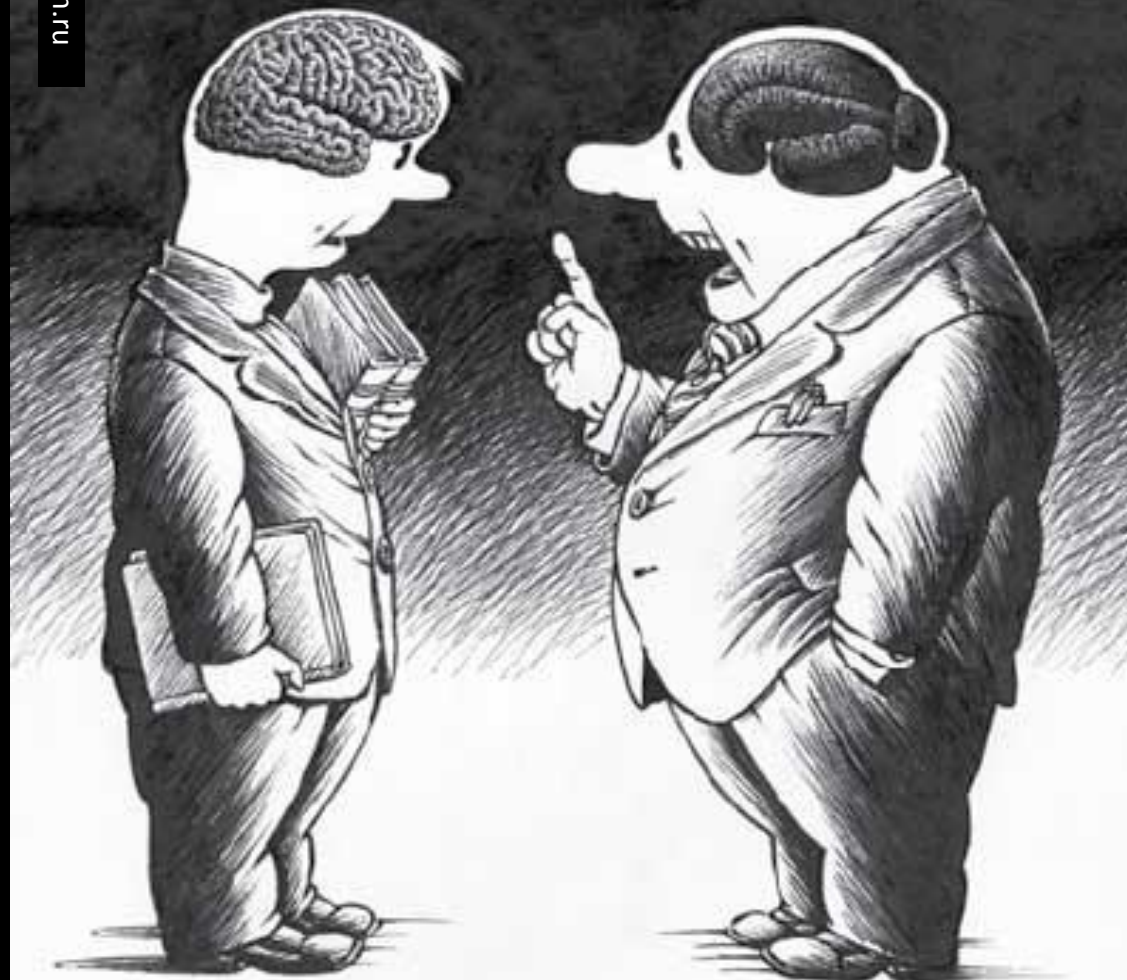
مسیر شغلی، یک نردبان نیست که مدام بخواهیم از پله‌های آن بالا برویم. بیشتر چیزی شبیه یک جنگل است. به دنبال رشد و تاثیرگذاری باشید. به دنبال ماموریتی که آن را متعلق به خودتان بدانید. به اطراف حرکت کنید. بالا بپرید. پایین بپرید. جابجا شوید. به گروه‌ها ملحق شوید و از آنها جدا شوید. کارهای خودتان را ارزیابی کنید. به دنبال این نباشید که چه سمتی به شما می‌دهند. واقعاً کار کنید و به دنبال جهش مستقیم به بالاترین

نقطه نباشید. شریل سندبرگ

مدیر ارشد عملیاتی و عضو

هیات مدیره فیس بوک

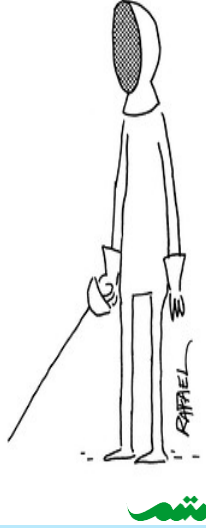
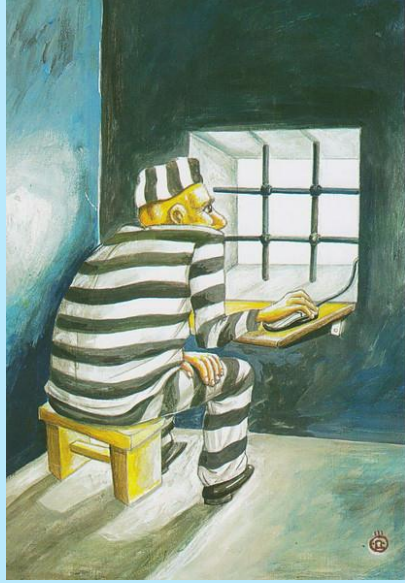




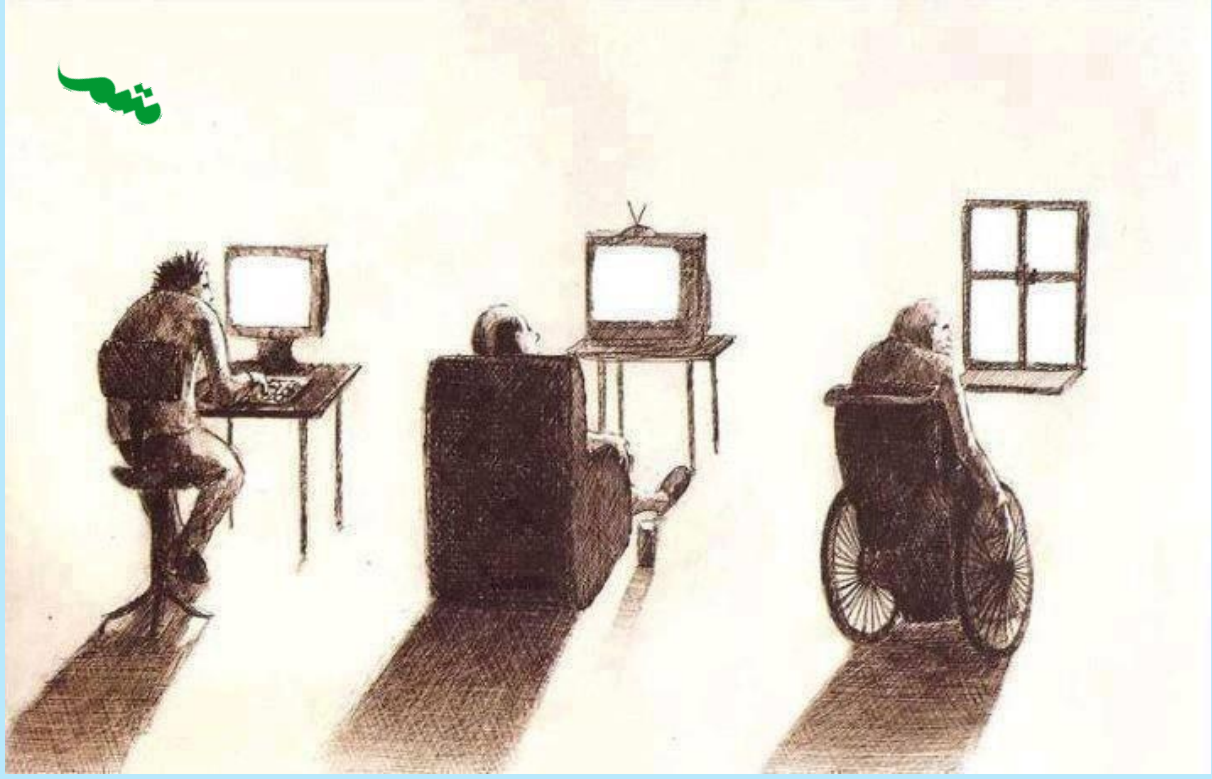
انواع شکل‌های خشونت و رفتار تهاجمی

با شنیدن واژه خشونت، معمولاً درگیری فیزیکی برای ما تداعی می‌شود. اما در دنیای امروز، شکل‌های نرم‌تری از خشونت در محیط کار و زندگی وجود دارند که به صورت مکرر مورد استفاده قرار می‌گیرند:

- درگیری فیزیکی
- استفاده از علائم غیرکلامی تهاجمی مانند:
 - قطع کامل ارتباط چشمی
- استفاده از واژه‌های مطلق در ارزیابی گفته‌ها و کارهای دیگران
- مطرح کردن زودهنگام درخواست‌ها



تتمه

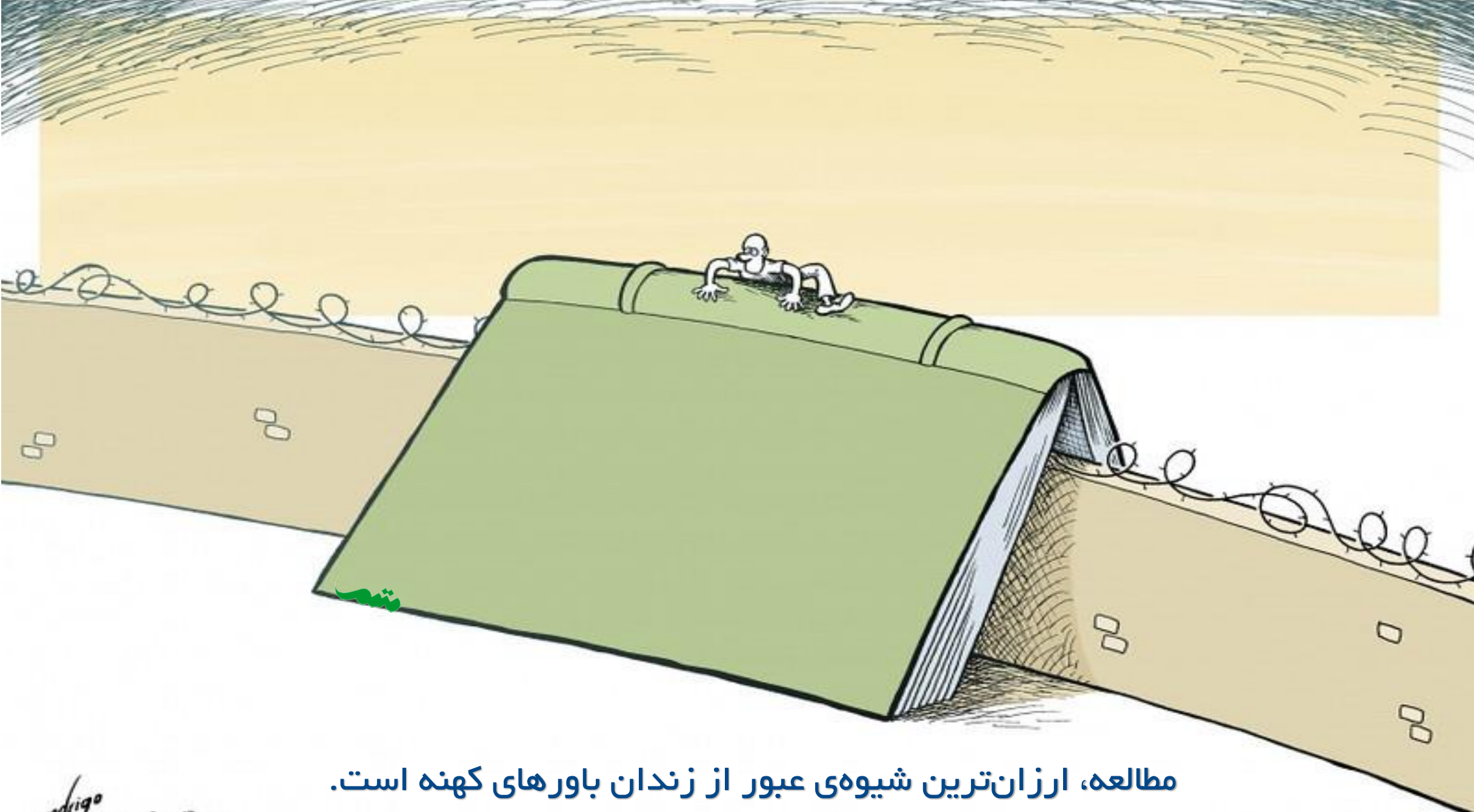


تتمه

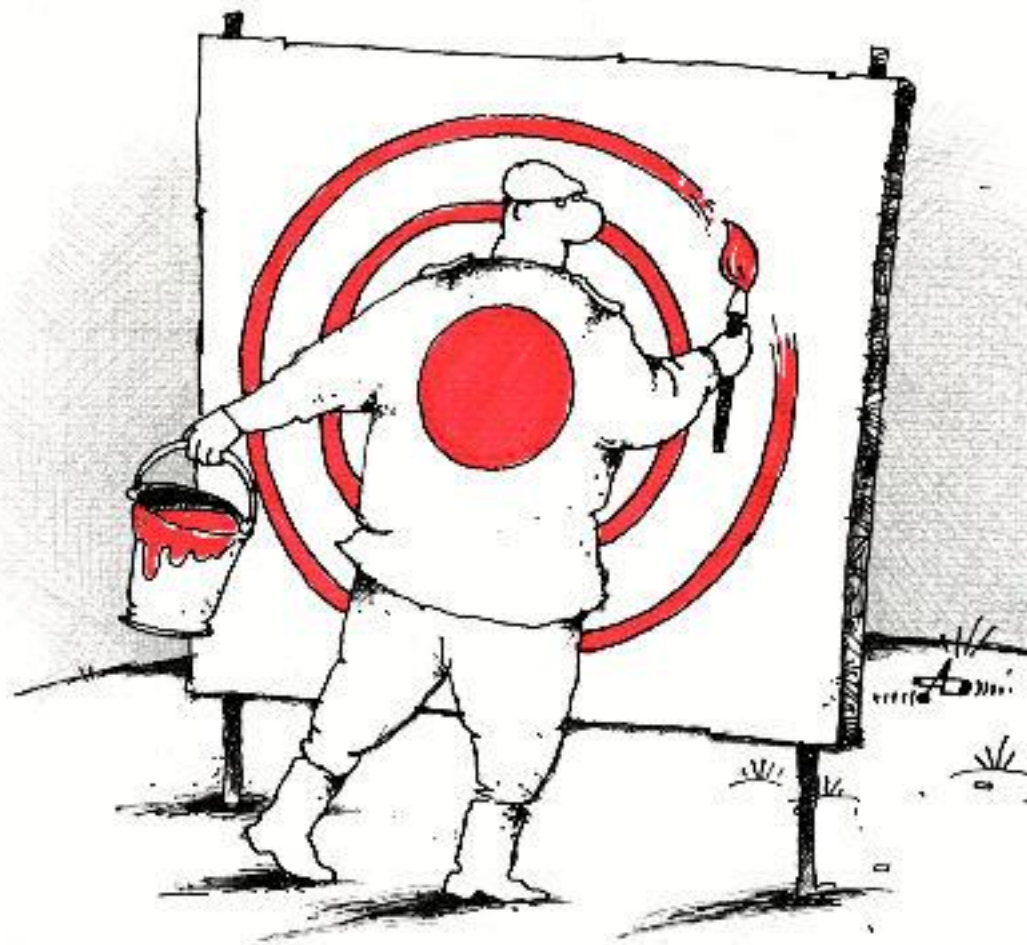


استر اثری به معنای همسو کردن نگرش و یکپارچه کردن اولویت‌هاست
و اگر قرار باشد

هر فرد یا دپارتمان، بخشی از خواسته‌هایش را در استر اثری تحمیل کند
آنچه حاصل می‌شود چیزی بیش از یک توافق‌نامه نیست!



مطالعه، ارزان‌ترین شیوهی عبور از زندان باورهای کهنه است.



کسانی که مجری استقرار سیستم‌های نادرست می‌شوند
فراموش می‌کنند که عموماً خود در آینده
به قربانیان آن تبدیل خواهند شد.



جذب نیروی انسانی جدید، وقتی ارزشمند است که تفکرات
جدید هم وارد سازمان شود.

تلاش برای جذب کسانی که دقیقاً مانند ما فکر می‌کنند،
صرفاً سازمان را چاق‌تر می‌کند.

ایده متمم هر هفته چهارشنبه‌ها صرفاً برای

حامیان متمم

ارسال می‌شود.

ایده متمم، قرار نیست خبرنامه مفصل باشد
صرفاً ایده‌هایی برای فکر کردن در پایان هفته شما